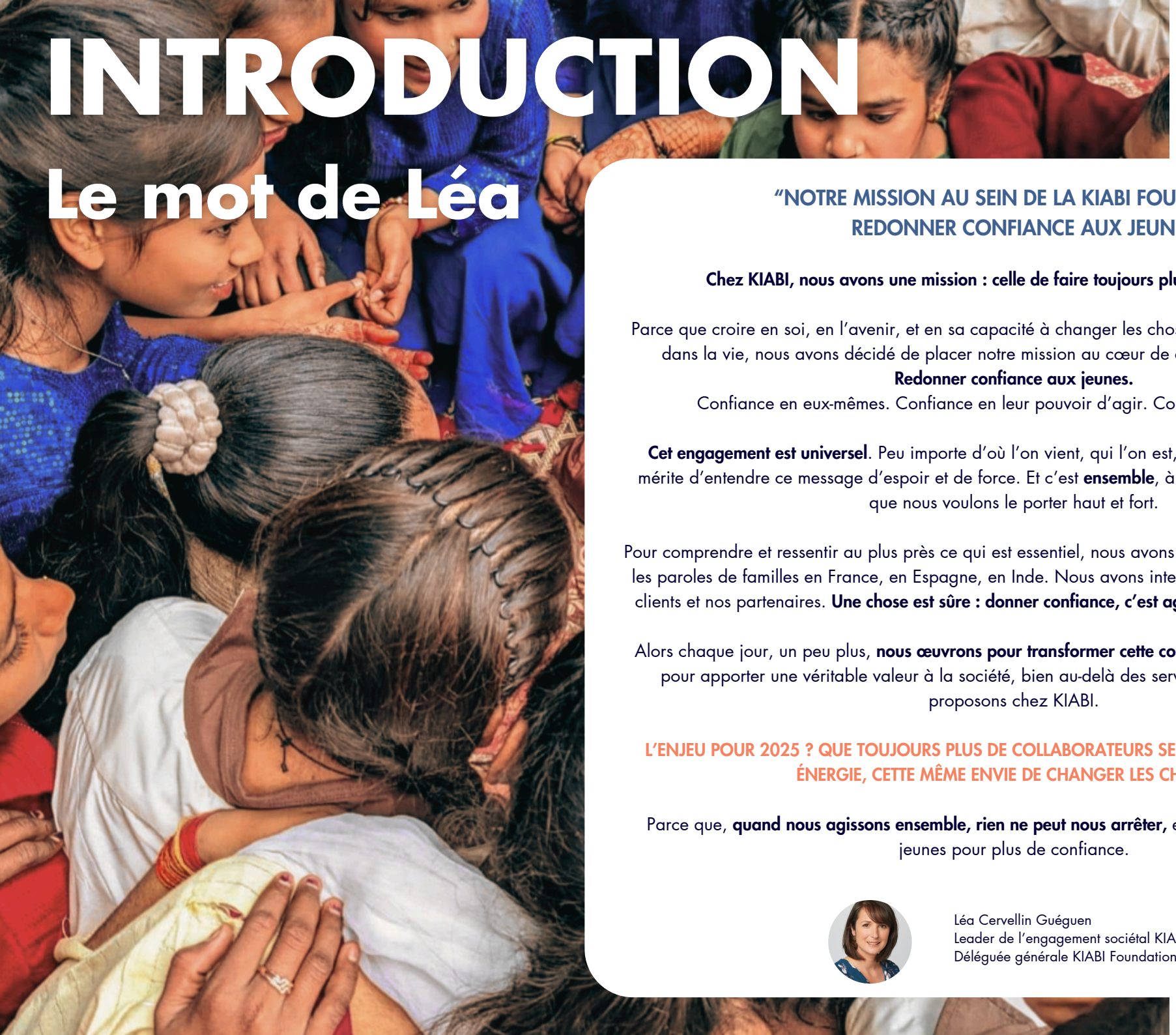
KIABI

Rapport d'impact KIABI FOUNDATION 2024

INTRODUCTION

Le mot de Léa



"NOTRE MISSION AU SEIN DE LA KIABI FOUNDATION : REDONNER CONFIANCE AUX JEUNES"

Chez KIABI, nous avons une mission : celle de faire toujours plus pour les familles.

Parce que croire en soi, en l'avenir, et en sa capacité à changer les choses est essentiel pour avancer dans la vie, nous avons décidé de placer notre mission au cœur de ce qui compte vraiment : **Redonner confiance aux jeunes.**
Confiance en eux-mêmes. Confiance en leur pouvoir d'agir. Confiance en l'avenir…

Cet engagement est universel. Peu importe d'où l'on vient, qui l'on est, où l'on vit… chaque jeune mérite d'entendre ce message d'espoir et de force. Et c'est **ensemble**, à travers la **KIABI Foundation**, que nous voulons le porter haut et fort.

Pour comprendre et ressentir au plus près ce qui est essentiel, nous avons tendu l'oreille et ainsi recueilli les paroles de familles en France, en Espagne, en Inde. Nous avons interrogé nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. **Une chose est sûre : donner confiance, c'est agir pour un monde plus juste.**

Alors chaque jour, un peu plus, **nous œuvrons pour transformer cette conviction en actions concrètes**, pour apporter une véritable valeur à la société, bien au-delà des services et produits que nous proposons chez KIABI.

L'ENJEU POUR 2025 ? QUE TOUJOURS PLUS DE COLLABORATEURS SE LÈVENT AVEC CETTE MÊME ÉNERGIE, CETTE MÊME ENVIE DE CHANGER LES CHOSES.

Parce que, **quand nous agissons ensemble, rien ne peut nous arrêter,** engageons-nous auprès des jeunes pour plus de confiance.

Léa Cervellin Guéguen
Leader de l'engagement sociétal KIABI et
Déléguée générale KIABI Foundation

KIABI

INTRODUCTION

Le mot de Franck

"S'ENGAGER SUR NOS TERRITOIRES EST UNE FIERTÉ"

"Faire un métier que nous aimons avec des gens que nous aimons pour des clients que nous aimons » est notre singularité. Alors donner du sens à notre métier, à nos actions au quotidien pour contribuer à créer un monde plus juste est naturellement dans notre culture humaine. Nous avons donc décidé :

- **D'œuvrer pour l'inclusion et l'égalité** des chances pour tous.
- **De nous engager à contribuer positivement** avec notre écosystème social et sociétal.
- **D'agir pour le bien-être commun** et de construire un avenir durable pour notre planète et ses habitants.

Naturellement la KIABI Foundation a vocation à porter l'engagement philanthropique de l'entreprise en s'appuyant avant tout sur **l'engagement des Kiabers au quotidien.** Depuis plus de 10 ans, nous nous engageons sur nos territoires, là où KIABI est présent, là où les Kiabers portent un/des projets avec nos partenaires associatifs locaux. **C'est une fierté.**

Alors, nous avons, en 2024, décidé de préciser notre engagement en nous dotant d'une cause unique :

REDONNER CONFIANCE À LA JEUNESSE

Cette cause est universelle, fondamentale et nous sommes convaincus, nous les 10 000 Kiabers, que nous pouvons faire bouger les choses localement.

Donner encore plus de sens à nos métiers et nourrir l'engagement social et sociétal de KIABI sera, en 2025, un des enjeux de KIABI.

Franck De Saintignon
Président KIABI Foundation

KIABI

KIABI FOUNDATION

Notre mission : Redonner confiance aux jeunes

UNE INFORMATION PRÉOCCUPANTE

81%*

des jeunes renoncent à
leurs aspirations par
manque de confiance

Or, **notre ambition chez KIABI** est d'accompagner toujours plus les familles alors, **nous agissons !**

Ainsi en 2024 la mission de la KIABI Foundation est actée :

REDONNER CONFIANCE AUX JEUNES

Confiance en eux, mais aussi en leur avenir, parce que **la confiance en soi, ça peut tout ouvrir** : des portes, du courage, de l'audace, des fenêtres sur le monde, des carrières, des passions... Bref, **le monde de demain est entre leurs mains** et nous leur faisons confiance pour qu'il soit radieux !

Et si, en 2024 nous avons accompagné des dizaines de projets à travers le monde, **l'ambition pour 2025** est plus forte encore avec la volonté d'**engager davantage d'acteurs, d'associations et d'ONG mais surtout de collaboratrices et collaborateurs.**

** Source : Baromètre Jeunesse & Confiance 2023*

KIABI

KIABI FOUNDATION

LES FAITS QUI ONT MARQUÉ CETTE ANNÉE

Lancement de la mission de la KIABI Foundation, pour **donner confiance à la jeunesse**.

Lancement de la plateforme Ki'Act, pour permettre aux collaboratrices et collaborateurs de connaître les projets portés par la KIABI Foundation et de s'engager.

34 112

jeunes ont bénéficié d'un programme soutenu par KIABI, leur permettant de renforcer leur confiance en eux

1100

Kiabers* engagés dans des projets portés par la KIABI Foundation

LES DÉFIS À VENIR

Faire davantage connaître et **rayonner** la KIABI Foundation et sa mission **partout dans le monde**

Engager plus de Kiabers dans la mission de la KIABI Foundation

Identifier de nouveaux partenaires associatifs pour maximiser notre impact

** Le saviez-vous ?*

Un Kiaber est tout simplement le nom donné aux collaborateurs KIABI. Un terme entré dans leur langage familier !

2024 L'année de tous les défis

KIABI

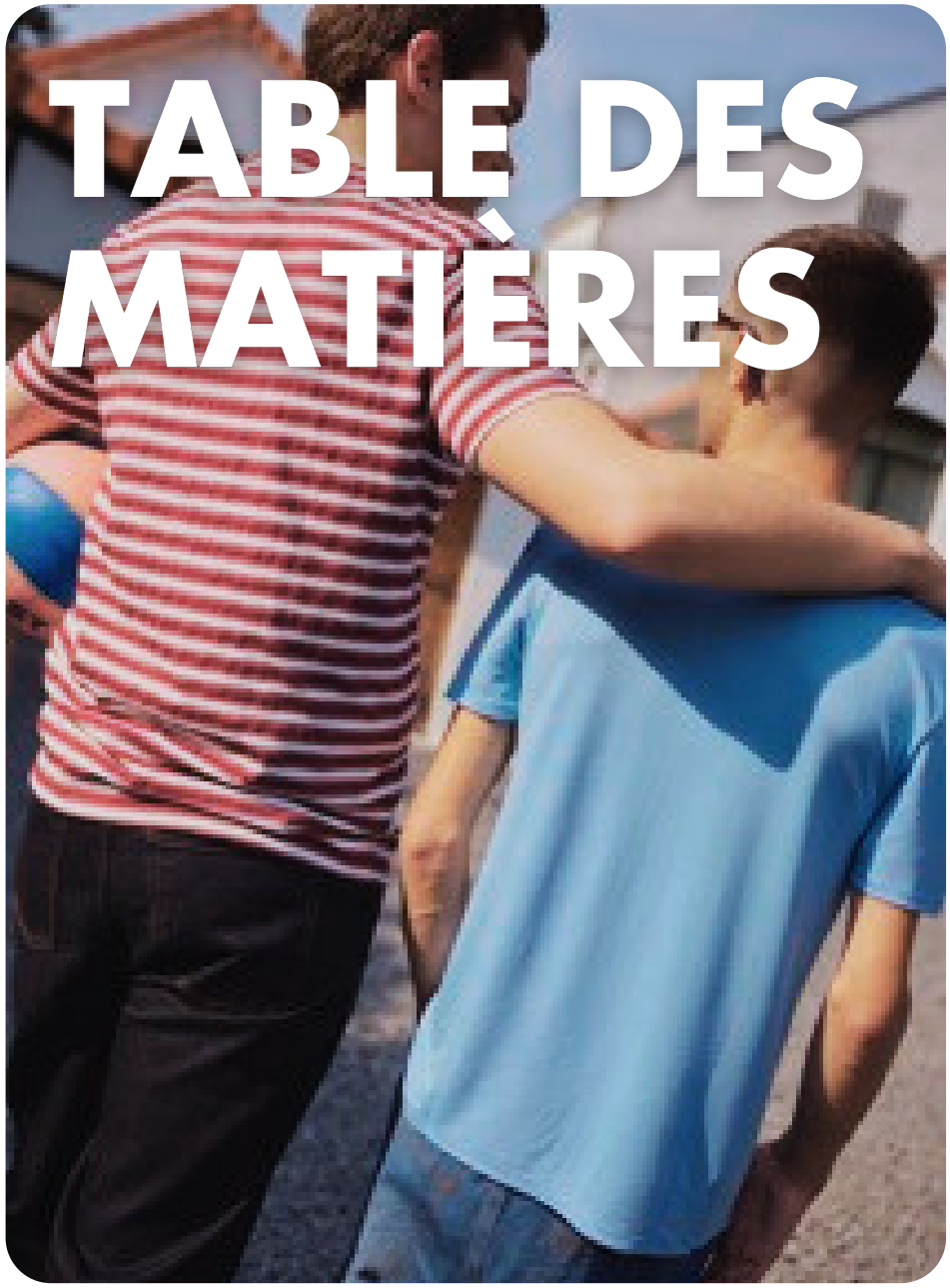


TABLE DES MATIÈRES

01

En bref

Quelques chiffres clés

Résultats de l'étude 2024 :

- Méthodologie
- Pour les jeunes jeunes accompagnés
- Pour les collaboratrices et collaborateurs
- Pour les associations et ONG

En route vers 2035

02

Les équipes

Le conseil d'administration

Les ambassadrices et ambassadeurs

Les expertes et experts métiers

03

Les projets

LES PROJETS FRANÇAIS

Les Positifs / La sauvegarde du Nord

Sport dans la ville / Télémaque

LES PROJETS HISTORIQUES

Entreprendre pour apprendre

Émergence Aréli

Les enfants de la balle / Les autres actions

LES INTERNATIONAUX

Cofamon / Foyer Lilla Monod

Al Paso / La chapelle de Bourgogne

Dynamo Camp / Grameen Shikkha

Ek Pahel

LES THÉMATIQUES

Coaching Mode

Octobre Rose

04

Bilan

Appel à projets KIABI Village : les lauréats

Le projet IMAGINE : une ambition long terme assumée

La KIABI Foundation : comment s'engager ?

EN BREF

1 Quelques chiffres-clés

2 La méthodologie de l'étude 2024

3 Les résultats pour les jeunes

4 Les résultats pour les collaboratrices et collaborateurs

5 Les résultats pour les associations et ONG

6 En route vers 2035

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

1100

Collaboratrices et collaborateurs impliqués

34 112

Jeunes ont bénéficié d'un programme **soutenu par la KIABI Foundation**, leur permettant de renforcer leur confiance en eux

21

Projets soutenus

322 298

Euros ont permis de soutenir ces projets

06

Pays impliqués dans ces projets

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 2024*

MÉTHODOLOGIE

Afin d'**évaluer l'impact des actions de la KIABI Foundation en 2024**, une enquête a été menée auprès des **trois publics concernés**, et son contenu adapté pour mesurer l'atteinte des **objectifs.**

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

OBJECTIF

Augmenter leur confiance en eux

LES KIABERS

OBJECTIF

Renforcer leur fierté

LES ASSOCIATIONS ET ONG

OBJECTIF

Pérenniser l'activité

Ainsi, nous avons recueilli les bénéfices ressentis par chacun d'entre eux, mais également **récolté des indicateurs de confiance et des témoignages** éloquents. Cela nous permet de mesurer l'impact des actions de la KIABI Foundation.

INDICES DE CONFIANCE

Sur une échelle de 1 à 5 :

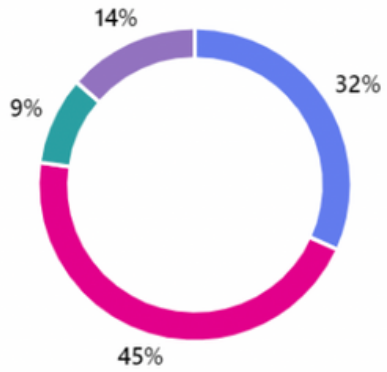
5 - Très élevée *: Confiance totale, certitude quasi absolue*
4 - Élevée *: Bonne confiance, quelques incertitudes mineures*
3 - Moyenne *: Confiance modérée, mais avec des réserves*
2 - Faible *: Confiance limitée, des doutes significatifs persistent*
1 - Très faible *: Aucune confiance, forte incertitude*

*Étude réalisée auprès d'un panel de bénéficiaires, de Kiabers, d'associations et d'ONG soutenus par la KIABI Foundation (France et International). Sur base déclarative

KIABI

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 2024*

DES JEUNES ACCOMPAGNÉS



En réponse à la question :
"Que recherchez-vous à travers l'accompagnement ?"

- **Gagner confiance**
- Découvrir des métiers
- Faire partie d'une communauté de jeunes
- Me sentir autonome

PRÈS DE LA MOITIÉ DES JEUNES
citent **la confiance** comme bénéfice principal

En réponse à la question :
"L'accompagnement vous a t-il permis de découvrir une formation, un ou des métiers ?"

1 JEUNE SUR 2 y répond **positivement**

*Étude réalisée auprès d'un panel de bénéficiaires des projets soutenus par la KIABI Foundation (France et International). Sur base déclarative

KIABI

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 2024*

DES JEUNES ACCOMPAGNÉS

AU SUJET DE LEUR CONFIANCE EN EUX

Auto-évaluation du niveau de confiance en soi
AVANT
d'avoir bénéficié de programmes d'accompagnement soutenus par la KIABI Foundation

Auto-évaluation du niveau de confiance en soi
APRÈS
avoir bénéficié de programmes d'accompagnement soutenus par la KIABI Foundation

*5 sur une échelle de 1 à 5

BILAN : PRÈS DE LA MOITIÉ des jeunes interrogés se **situent à un niveau maximum de confiance en eux** après avoir été accompagnés

*Étude réalisée auprès d'un panel de bénéficiaires des projets soutenus par la KIABI Foundation (France et International). Sur base déclarative

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 2024*

DES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Parce que ce sont les jeunes qui en parlent le mieux, quelques verbatim partagés

"Des journées comme ça me permettent d'oublier mon handicap et de me rendre compte que tout est possible quand on est motivé. Ça a rendu ma famille fière"

"This activity will give me courage, confidence and bravery, as well as teach me more skills and knowledge"

"Ce dispositif m'a apporté une meilleure connaissance de moi-même et me permettra un gain de sérénité et de confiance en moi. Merci !"

"Enhanced experience value"

"It gives me confidence"

"Du soutien dans les moments compliqués, un réseau pro, des opportunités extra-scolaires et de nouvelles connaissances amicales"

"Ce dispositif m'apporte énormément, car il me permet d'explorer concrètement le monde professionnel et de mieux comprendre mes centres d'intérêt"

"J'ai rencontré des collaborateurs incroyables, j'ai découvert des métiers et le Kiabi Village. J'ai aussi appris beaucoup de choses à propos de moi, à me sentir plus confiante pour mes futurs entretiens et échanges professionnels"

"During the activities, I think it bring to me the confidence, I can adapt it slowly and glowing charisma"

*Étude réalisée auprès d'un panel de bénéficiaires des projets portés par la KIABI Foundation (France et International). Sur base déclarative

KIABI

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 2024*

DES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

100% des Kiabers déclarent que leur expérience de mécénat de compétences leur procure un **sentiment d'utilité et de fierté** et qu'elle nourrit leur **quête de sens et d'engagement**

PLUS DE 97% estiment avoir acquis de **nouvelles connaissances et compétences**, que ce soit sur le plan **humain ou professionnel** grâce à cette expérience de mécénat

95% considèrent que **l'engagement des collaborateurs renforce l'engagement sociétal** de l'entreprise et contribue à rendre KIABI plus attractif

2 COMPÉTENCES PRINCIPALES DÉVELOPPÉES À TRAVERS LE MÉCÉNAT :

Confiance & Estime de soi

Fédération autour d'un projet commun

Parce que ce sont les Kiabers qui en parlent le mieux, quelques verbatim qu'ils nous ont partagés

"Je suis fière d'appartenir à une entreprise humaine et investie dans de belles causes grâce à toutes les actions réalisées par la KIABI Foundation. Un tel engagement est précieux, merci pour tout ça"

"It could help me to be a better responsible member of society"

"Je suis fan de toutes les actions que vous entreprenez ! Félicitations et merci de nous aider à contribuer à la création d'un monde meilleur"

"It was very emotional and motivating. Knowing and discovering different realities.
It also sensitized me in everyday life"

"Merci à la KIABI Foundation pour toutes les actions qui sont proposées"

"Merci à vous pour toutes les belles actions mises en place sur l'année. Développons plus encore en 2025 !"

*Étude réalisée auprès d'un panel de collaboratrices et collaborateurs impliqués dans les projets de la KIABI Foundation (France et International). Sur base déclarative

KIABI

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 2024*

DES ASSOCIATIONS ET ONG

90% des organisations sont convaincues de **l'impact positif** de l'accompagnement de la KIABI Foundation en termes de croissance et de rayonnement de leurs projets

80% des organisations estiment que l'accompagnement de la KIABI Foundation **a renforcé la pérennité économique de leur organisation**

70% ont perçu de **véritables bénéfices en termes de renforcement de liens** avec d'autres acteurs sociaux du territoire (collectivités locales, autres organismes publics, associations, fondations)

*Étude réalisée auprès d'un panel de projets soutenus par la KIABI Foundation (France et International). Sur base déclarative

Rejoignez le mouvement !

EN ROUTE VERS 2035

Le rêve de la KIABI Foundation

Ce rêve c'est avant tout une vision révélée grâce à l'écoute de nos clients, collaboratrices et collaborateurs, fournisseurs et différentes parties prenantes en réponse à la question: "**En quoi voudriez-vous que la KIABI Foundation soit utile" ?**
Et si le souhait d'accompagner les enfants et adolescents à développer leur potentiel est largement ressorti nous l'avons traduit en **une mission simple :**

REDONNER CONFIANCE AUX JEUNES

En eux-mêmes ET en leur avenir, car la confiance peut tout changer : elle ouvre des portes, suscite le courage et l'audace, et donne accès à des opportunités infinies.

3 AXES CLÉS POUR Y PARVENIR

Maximiser notre impact

Après avoir soutenu des dizaines de projets en 2024, l'objectif pour 2035 est d'**accompagner 500 000 jeunes** à travers les territoires où KIABI est présent, en renforçant leur confiance en eux, leur résilience et leur capacité à s'épanouir.

Développer le réseau international

La KIABI Foundation s'engage à développer **un écosystème global de soutien**, de formation et d'opportunités pour que chaque jeune puisse se sentir capable, confiant et inspiré.

Mobiliser un maximum de Kiabers

Aujourd'hui, **nos ambassadeurs sont notre plus grande force** ! Ensemble, ils incarnent la mission de la KIABI Foundation au quotidien, avec enthousiasme et détermination. Notre objectif : que chaque collaborateur puisse s'investir davantage dans ces projets porteurs d'engagement et de sens, car chaque action compte et contribue à bâtir un avenir meilleur.

Avec ces actions, la KIABI Foundation vise à transmettre **un message universel et essentiel :**
TOUT EST POSSIBLE LORSQUE L'ON A CONFIANCE EN SOI ET EN L'AVENIR !

Les équipes

1 **Le conseil d'administration**

2 **Les ambassadrices et ambassadeurs**
Les expertes et experts métiers

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Léa Cervellin Guéguen
Déléguée générale
KIABI Foundation

Franck De Saintignon
DRH et Président KIABI
Foundation

Patrick Stassi
Directeur Général KIABI

Camille Caron
Leader Transition
Environnementale KIABI

Elisa Donnini
Responsable RH KIABI

REPRÉSENTANTES DES FONDATEURS

Elisabeth Cunin
Présidente KIABI

Melodie Dubly
Entrepreneure

Chloé Bonduel
Étudiante

REPRÉSENTANTS DES PERSONNES QUALIFIÉES

Antoine De Fouchecourt
Journaliste

Thomas Mejean
Directeur Fondation McDonalds

AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS EXPERTES ET EXPERTS MÉTIERS*

FRANCE

Nicolas Beatse

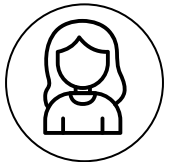
Romaric Drouin

Alexandru Stefanita

Paul-Arnaud Bauve

Tanya Petrova

Isabelle Guiot


Aude Line Flament

Marianne Bonduel

Océane Dussart

Audrey Molinier

ASIE

Sandy Gu

Cloudia Ruan

Sunny Sun

Neha Mishra

EUROPE

Antonia DI Bitetto

Federica Blasi

Stéphanie Hyvrard

Maria Pozo Garcia

Teresa Pereira

EXPERT.ES MÉTIERS

Céline Savary
Relais Communication Interne

Maxence Lantoine
Relais Juridique

Pierre-Alain Sardi
Relais Contrôle de Gestion

Collaboratrices et collaborateurs KIABI et ETIXIA

KIABI

LES PROJETS FRANÇAIS

Les Positifs / La sauvegarde du Nord

Sport dans la ville / Télémaque

LES PROJETS HISTORIQUES

Entreprendre pour apprendre

Émergence Aréli

Les enfants de la balle / Les actions supplémentaires

Les projets 2024

LES INTERNATIONAUX

Cofamon / Foyer Lilla Monod

Al Paso / La chapelle de Bourgogne

Dynamo Camp / Grameen Shikkha

Ek Pahel

LES THÉMATIQUES

Coaching Mode

Octobre Rose

LES POSITIFS

La mission : Soutenir des jeunes de 10 ans à 20 ans en situation de handicap afin de recréer du lien social ` et leur permettre de développer leur confiance en eux
Nombre de KIABERS mobilisés : 70
Nombre de jeunes accompagnés : 195

Le collectif "Les Positifs", **créé par APF France Handicap** à Villeneuve d'Ascq, réunit des jeunes en situation de handicap autour de projets valorisants et enthousiasmants depuis de nombreuses années déjà.
Or depuis 2018, **KIABI propose une collection facile à enfiler et adaptée à ces jeunes sous le label "So easy"** : une collaboration était donc évidente !
Ainsi, au cours du premier semestre 2024, **l'équipe des Positifs et la KIABI Foundation ont co-organisé un défilé inclusif**, mobilisant de nombreux Kiabers, une quarantaine de mannequins et rassemblant plus de 400 spectateurs. Un événement visant à **renforcer la confiance de ces jeunes participants** en les plaçant au centre de l'attention ce jour-là, tout en prenant en compte leurs besoins spécifiques. Et si ce défilé est aujourd'hui terminé, l'aventure de mannequin ne s'arrête pas là pour Tom, Adrien et Flavien aujourd'hui sur plusieurs de nos photos ou présents dans nos défilés !

Mention spéciale à Audrey et Océane pour l'organisation du défilé et à toutes les équipes collections impliquées

LA SAUVEGARDE DU NORD

La mission : Accueillir et accompagner des enfants, des adolescents, des jeunes en difficultés psychiques, psychologiques, scolaires, familiales ou sociales
Nombre de KIABERS mobilisés : 60
Nombre de familles accompagnées : 117

Dans la volonté d'**accueillir des familles en situation de vulnérabilité,** la Sauvegarde du Nord a initié le **projet "SARA"** qui offre un hébergement et un accompagnement au sein du CHRS* de Lille. En collaboration avec la KIABI Foundation, plusieurs Kiabers ont eu la chance de participer à l'**aménagement d'espaces extérieurs**, créant des zones de jeux, un jardin et un potager, en co-construction avec les résidents.

Pendant 10 semaines, de nombreux collaborateurs se sont relayés chaque mercredi pour mener à bien ce projet, apportant soutien et sourires aux familles accueillies. Cette initiative **renforce les liens sociaux** et pourrait se poursuivre par des aménagements intérieurs afin de pérenniser cet engagement !

https://www.lasauvegardedunord.fr/

117
Familles accueillies

Une suite envisagée
pour l'aménagement intérieur

**Centre d'Hébergement de la Réinsertion Sociale*

SPORT DANS LA VILLE

La mission : Rétablir l'égalité des chances en accompagnant les jeunes des quartiers prioritaires dans leur réussite scolaire
Nombre de KIABERS mobilisés : 20
Nombre d'enfants accompagnés : 11 800

Le projet "Sport dans la Ville" vise à offrir aux jeunes des quartiers prioritaires un accès au sport afin de **favoriser leur développement personnel, leur réussite scolaire et leur insertion professionnelle**. L'Association Sportive KIABI (ASK), quant à elle, organise les **"Olymkiab"** depuis plusieurs années déjà, rassemblant collaborateurs et jeunes de ces quartiers sur le terrain, au siège de Hem, **pour un moment de cohésion et de partage.**
En 2024, cet événement a pris une nouvelle dimension avec la participation dans l'animation des jeux, de jeunes issus de plusieurs associations, telles que "Sport dans la Ville" mais aussi "Télémaque" ou encore le "Programme Émergence Areli". Une implication qui a permis de **renforcer son impact et son rayonnement** !
Un partenariat qui se prolonge aujourd'hui avec des sessions sportives régulières, favorisant la cohésion et contribuant activement à l'égalité des chances.
Et si le sport est bien sûr un formidable **levier de confiance en soi**, l'initiative se poursuit, et des stages en entreprise sont également proposés à ces jeunes, souvent confrontés à d'autres difficultés notamment en matière d'insertion professionnelle et dans la confiance en leurs capacités !

https://www.sportdanslaville.com/

OURDA ECH CHYCRY
Marraine de la promotion 2024/2025
Part à la rencontre de ces jeunes pour partager son parcours inspirant : d'alternante à DG France KIABI en 13 ans !

TÉLÉMAQUE

La mission : Organiser des programmes de mentoring pour les jeunes issus de quartiers prioritaires
Nombre de KIABERS mobilisés : 50
Nombre de jeunes accompagnés : 2 000

La mission de Télémaque est d'accompagner vers leur réussite, des jeunes investis, issus de territoires fragiles, grâce à leur communauté de mentors et de partenaires engagés. La KIABI Foundation fait partie de ceux-là, et **de nombreux Kiabers sont aujourd'hui mentors** de l'association afin d'aider ces jeunes à s'orienter, avoir confiance en eux et à trouver leur voie.
Dans cet esprit, tous les deux ans, KIABI co-construit avec eux une semaine immersive et sur mesure en tenant compte de leurs centres d'intérêt, et en alignement avec la mission de la KIABI Foundation.
Ainsi **en 2024, huit jeunes ont été sélectionnés** pour participer à cette aventure collective sur la thématique "Un produit, plusieurs vies". Après une semaine riche en événements : visite des magasins, concept stores, laboratoire de tests, une formation rapide sur l'eco-conception et plusieurs rencontres avec des collaborateurs de tous métiers, ils ont pu pitcher leurs propositions devant de nombreux Kiabers conquis. **Une vraie fierté pour ces jeunes** peu habitués à l'exercice, mais aussi pour ces Kiabers, fiers d'avoir pu partager et transmettre leur expertise.

https://www.telemaque.org/

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

La mission : Organiser des mini entreprises par et pour des jeunes sans réseau professionel issus de quartiers prioritaires
Nombre de KIABERS mobilisés : 40
Nombre de jeunes accompagnés : 700

Le projet "Entreprendre pour Apprendre" **accompagne des jeunes** en leur permettant de créer des mini-entreprises au sein de leurs collèges et lycées. Grâce à des interventions régulières de collaborateurs KIABI, en tant qu'accompagnants, mentors et/ou jury, ces jeunes apprennent progressivement à **prendre confiance en eux,** tout en développant de solides compétences entrepreneuriales à travers la découverte du monde de l'entreprise.

En juillet dernier, **80 jeunes de 12 à 20 ans ont ainsi participé à une journée sur la thématique de la diversité en entreprise**, **encadrés par 40 Kiabers**, avec des ateliers et un pitch final devant un jury composé de collaborateurs.

Avec 700 enfants au total ayant monté des projets de mini entreprises sur l'année 2023/2024 dans le Nord, ce programme met l'accent sur l'inclusion par le travail et permet la révélation de talents parmi tous ces participants !

https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/

Parce que ce sont les jeunes qui en parlent le mieux

"Ils sont bienveillants et là pour nous rassurer "

"De belles rencontres"

"La cohésion d'équipe est essentielle"

"J'ai bien aimé mes mentors, elles étaient inspirantes"

"J'ai bien aimé le déroulé de la journée tout ce qui nous était proposé était super cool"

"C'était très intéressant et enrichissant"

"J'ai passé de bons moments avec mes mentors"

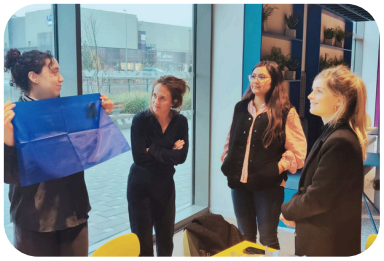
"J'ai beaucoup aimé quand on nous a accueillis (...) le travail que nous avons effectué et l'oral aussi. Merci pour cet accueil chaleureux, j'espère revenir pour le refaire"

ÉMERGENCE ARELI

665
Lauréats diplômés

La mission : Permettre à de jeunes talents issus de milieux modestes de se construire un avenir professionnel à la hauteur de leur potentiel et de leurs ambitions
Nombre de KIABERS mentors : 2
Nombre de jeunes accompagnés : 60 par promo
(6 concernés par le coaching mode)

913
Lauréats ont bénéficié de ce programme depuis sa création en 2002



Depuis 2002, le programme Emergence Aréli vise à **accompagner des jeunes bacheliers issus de quartiers prioritaires**, sélectionnés pour leur engagement et leur ambition en leur offrant un accompagnement unique pour **réussir leurs études supérieures et réussir leur insertion professionnelle**. En plus d'un soutien financier pendant cinq ans, ils bénéficient de **mentorat et de coaching mode** dispensés par les équipes collections et magasins afin de les aider à gagner en confiance en eux et en leurs compétences.

Depuis le lancement de ce dispositif, **665 lauréats ont obtenu leur diplôme**, une réussite qui illustre l'impact de ce programme et son importance faisant de lui l'un des projets emblématiques de la KIABI Foundation.

Parmi les moments marquants, on retiendra le défilé de certains lauréats lors d'événements organisés par KIABI, symbolisant leur progression et la reconnaissance de leur talent !

À travers ce programme, Emergence **Areli et KIABI partagent une mission commune** : offrir à ces jeunes une expérience enrichissante et leur ouvrir les portes d'un avenir prometteur. Et parce que l'histoire ne s'arrête pas là, tout récemment, une jeune fille issue de ce programme a d'ailleurs rejoint les équipes de KIABI... une belle illustration de ce partenariat gagnant.

Sophie & Sonia
Un duo de choc qui fonctionne depuis 5 ans. Sonia a d'ailleurs rejoint les équipes de KIABI récemment !

https://www.areli.fr/le-programme-emergence/le-programme-emergence/

LES ENFANTS DE LA BALLE

La mission : Favoriser l'inclusion des enfants en situation de handicap à travers le sport
Nombre de KIABERS mobilisés : 60
Nombre de jeunes accompagnés : 100

Le projet "Les Enfants de la Balle" vise à **favoriser l'inclusion des enfants en situation de handicap à travers le sport et ses valeurs**, en créant des clubs mixtes où ils jouent aux côtés d'enfants valides. Depuis 4 ans, la KIABI Foundation soutient cette initiative en **formant ses collaborateurs à devenir ambassadeurs** de l'inclusion grâce, par exemple, à une journée d'ouverture citoyenne organisée par l'équipe supply de KIABI.

Des ateliers de sensibilisation, impliquant bénévoles et enfants, ont été organisés au siège et dans les magasins KIABI de Bourgogne. Ce projet, porté par **Annie Goutte et Florian Quenot,** contribue à bâtir une société plus inclusive, où chacun trouve sa place sur le terrain et dans la vie.

https://www.lesenfantsdelaballe.org/

L'EFFET JO

Ce dispositif a tellement bien fonctionné que la rentrée 2024 a vu ses demandes exploser en terme d'inscription en natation... La vague JO Parisienne a déferlé !

ET DE NOMBREUSES AUTRES ACTIONS MENÉES AVEC NOS COLLABORATEURS

FRANCE

Les Apprentis d'Auteuils

Lycée Césaire à Lille

Collège Pierre Mendès de Tourcoing

La Fondation des Possibles

Les Petites Cantines

Les Restos du Coeur

SOLFA

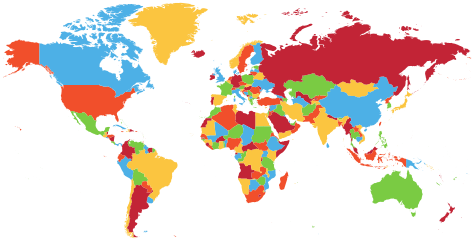
SOS Bébés et Mamans

Toi Demain

BELGIQUE

Anne Missonne

ASBL L'Envol



ASIE

Koruncuk Vakfı- Orphan and Neglected Children/Youth Protection NGO

Shanghai Charity Foundation

SOAP Cycling

...

COFAMON

La mission : Soutenir des familles monoparentales en difficulté financière pour la réalisation de moments de partage avec leurs enfants
Nombre de KIABERS mobilisés : 38
Nombre de familles accompagnées : 100
(soit 250 enfants environ)

"Cofamon" est une association qui aide les familles monoparentales à **créer du lien social et à briser l'isolement**. Leur fondatrice, maman solo elle-même, a accompagné, depuis sa création, plus de 6 000 bénéficiaires. L'association offre ainsi des **moments de partage précieux entre enfants et parents,** souvent épuisés de tout porter. Par exemple, en 2024, en collaboration avec la KIABI Foundation, **une sortie à la mer pour 100 familles et 250 enfants a été organisée, mobilisant des collaborateurs.** Des sorties culturelles, comme des visites au musée, ainsi que des collectes de vêtements et de produits essentiels par les équipes en magasin viennent renforcer cet engagement, apportant du répit et de beaux moments de partage aux familles concernées.

LE SAVIEZ-VOUS ?

CO - FA - MON pour
COllectif de
FAmilles
MONoparentales

FOYER LILLA MONOD

La mission : Accompagner des jeunes filles vulnérables en développant leur confiance en elles
Nombre de KIABERS mobilisés : 25
Nombre de jeunes filles accompagnées : 18

Le projet "Foyer Lilla Monod" **accompagne des jeunes filles vulnérables et déscolarisées** en leur offrant un cadre de protection et de soutien. La KIABI Foundation s'implique en favorisant leur insertion sociale, leur autonomie et leur estime d'elles-mêmes.

COMMENT ?

En juin dernier, une journée VIP a été organisée pour leur faire découvrir différents métiers, avec des ateliers de coaching mode et image, **renforçant leur confiance** et préparant ainsi davantage leur avenir. Ce projet a déjà permis de **soutenir 18 jeunes filles**, leur offrant des perspectives nouvelles et un accompagnement pratique et pas seulement esthétique !

https://www.foyerlillamonod.be/

STÉPHANIE HYVRARD

Ambassadrice de la KIABI Foundation Belgique depuis 4 ans, elle a contribué à faire de ce projet un vecteur de lien et d'engagement des Kiabers

AL PASO

La mission : Promouvoir le développement personnel, la qualité de vie et l'intégration sociale des enfants en situation de handicap
Nombre de KIABERS mobilisés : 45
Nombre de jeunes accompagnés : 10

Depuis 2020, KIABI Foundation soutient l'association madrilène Al Paso, qui propose des thérapies équestres pour des enfants en situation de handicap (paralysie, trisomie, TDAH…). **Chaque année, 10 enfants** issus de familles modestes **bénéficient d'une année complète d'équithérapie financée par la KIABI Foundation.** Les collaboratrices et collaborateurs participent activement en accompagnant les enfants lors des séances, créant des liens forts et contribuant à renforcer leur confiance en eux et leur autonomie. En 2024, la KIABI Foundation poursuit ce partenariat, visant à **soutenir 10 nouvelles familles, avec un impact indirect sur 150 bénéficiaires.**

Un projet ambitieux considéré comme d'utilité publique en Espagne.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Des études ont prouvé que l'équithérapie permet aux enfants de développer leur confiance en eux.

LA CHAPELLE DE BOURGOGNE

La mission : Héberger des jeunes en difficulté pour leur proposer d'autres possibilités d'avenir.
Nombre de KIABERS mobilisés : 30
Nombre de jeunes accompagnés : 44

KIABI Belgique soutient un foyer accueillant **26 jeunes garçons de 6 à 20 ans**, placés par le gouvernement. Le projet vise à **renforcer leur autonomie et leur confiance en eux** à travers des ateliers culinaires bimensuels pendant un an, en leur enseignant une alimentation saine et équilibrée. La direction de **KIABI Belgique** participe activement, notamment lors d'événements comme la Saint-Nicolas, créant des moments de partage avec ces jeunes. Le **programme culinaire implique 30 collaboratrices et collaborateurs et vise à sensibiliser 24 jeunes**, renforçant leur autonomie.

https://www.chapelledebourgogne.be/

Implication du Comité de direction Belge pour une journée d'ouverture citoyenne en décembre dernier. Un moment de partage d'expériences, riche et intense

DYNAMO CAMP

La mission : Soutenir et prendre en charge des jeunes vulnérables en situation de handicap pour les accompagner dans des activités leur permettant de développer leur confiance en eux
Nombre de KIABERS mobilisés : 35
Nombre de jeunes accompagnés : 7 000
43 000 depuis la création de l'association !

12 343
Bénévoles
impliqués

79 065
Nombre d'enfants
et familles impliqués dans le Dynamo Camp

18
Années
d'activité

Le projet "Dynamo Camp" accompagne depuis 18 ans des jeunes atteints de maladies graves ou chroniques (diabète, déficiences neurologiques, dépressions…) en leur offrant des activités de récréo-thérapie pour renforcer leur confiance en eux. Ce camp en Italie permet aux **enfants de 6 à 18 ans** de s'évader grâce à des ateliers ludiques et des moments de partage en famille. Depuis 3 ans, la KIABI Foundation soutient ce projet financièrement, matériellement et humainement, avec **l'implication de 35 collaboratrices et collaborateurs qui participent à l'entretien du camp et à l'organisation des activités.**

https://www.dynamocamp.org/en

GRAMEEN SHIKKHA

La mission : Favoriser la scolarisation des jeunes pour leur donner plus de chances professionnelles pour la suite
Nombre d'enfants scolarisés : 360

Depuis 2014, la **KIABI Foundation et le fonds de dotation "We Act For Kids"** soutiennent la scolarisation d'enfants issus des bidonvilles de Dacca, au Bangladesh, jusqu'à 16 ans, afin d'augmenter leurs chances d'accéder à l'université. **En partenariat avec l'ONG Grameen Shikkha**, le projet accompagne aujourd'hui 360 élèves de l'équivalent de la 3ème jusqu'à la terminale. Outre l'éducation, ces enfants bénéficient d'activités sportives, artistiques et d'un suivi médical.

https://www.grameenshikkha.com/

Création de l'école Grameen Education par Mohamed Yunus (prix nobel de la paix)

En partenariat avec le fonds We Act for Kids: parce qu'à plusieurs, on est plus forts encore !

EK PAHEL

La mission : Transformer la vie d'enfants et de femmes défavorisés en Inde par la connaissance, l'éducation et l'autonomie
Nombre de KIABERS mobilisés : 70
Nombre de familles accompagnées : 17 000 dont 650 enfants et jeunes

Depuis 2022, la KIABI Foundation soutient l'ONG EK PAHEL en Inde pour autonomiser les jeunes filles et offrir une éducation aux enfants défavorisés. Le projet inclut des bourses d'études pour les adolescentes et les femmes, la distribution mensuelle de serviettes hygiéniques, et la construction d'une salle polyvalente pour accueillir davantage d'élèves.

1. HYGIÈNE MENSTRUELLE : UNE INITIATIVE ESSENTIELLE

EK PAHEL a lancé en 2024 un programme de sensibilisation à l'hygiène menstruelle pour 1 500 femmes et filles dans 10 villages d'Agra. Chaque mois, **des serviettes hygiéniques sont distribuées** et des séances éducatives brisent les tabous, réduisant ainsi les risques sanitaires et **renforçant la confiance en soi des participantes.**

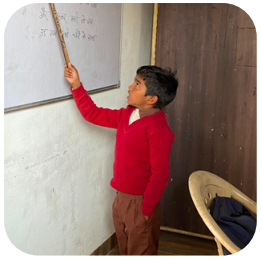
2. AGRANDISSEMENT DE L'ECOLE POUR AUGMENTER LA CAPACITE D'ACCUEIL

Grâce au soutien de la KIABI Foundation, une salle polyvalente a été construite à l'école **EK PAHEL** Pathshala, **augmentant la capacité d'accueil de 650 à 750 élèves**. Modulable, cet espace peut être utilisé comme deux salles de classe ou comme une grande salle pour des événements culturels, séminaires, et activités pédagogiques. **Cette infrastructure mieux adaptée enrichit ainsi le développement personnel des élèves**, leur offrant un cadre propice à l'apprentissage, à la créativité et à la découverte de nouvelles opportunités.

3. UN PROGRAMME DE PARRAINAGE POUR UN AVENIR MEILLEUR

En 2024, le programme "Angels for Angels" prévoit de parrainer la scolarité de nombreux enfants avec **une contribution de 100 € par an et par enfant.** Parallèlement, des sessions de coaching et des projets similaires pour une école au Bangladesh sont en préparation, poursuivant une même mission : **éradiquer la pauvreté en misant sur le pouvoir transformateur de l'éducation.**

EK PAHEL *illustre parfaitement l'engagement de la KIABI Foundation pour une société plus juste et équitable, où chaque enfant et femme peut rêver, apprendre et s'épanouir pleinement.*



COACHING MODE

SOUTENIR LA CONFIANCE EN SOI POUR RÉUSSIR

La **KIABI Foundation** s'engage auprès de jeunes issus de milieux modestes à travers **des programmes de coaching en mode.**
Ces initiatives visent à **renforcer leur estime de soi** et à les préparer au monde professionnel. Grâce à l'expertise des collaborateurs spécialisés dans le milieu de la mode, les bénéficiaires reçoivent des conseils vestimentaires et de savoir-être adaptés aux entretiens de stage ou d'embauche, afin d'aborder ces moments clés avec assurance.
Parce qu'être bien dans ses vêtements, c'est se sentir prêt à affronter tous les défis, **KIABI a ainsi mis en place différents partenariats pour accompagner plusieurs publics :**

Avec Émergence – Aréli : qui accompagne les bacheliers, issus de quartiers prioritaires, sélectionnés pour leur engagement et leur sérieux. En plus d'un soutien financier pendant 5 ans et d'un mentorat, ces jeunes bénéficient d'un coaching en mode pour appréhender le monde professionnel avec confiance.

Avec le lycée Aimé Césaire : les élèves, de la seconde à la terminale, participent à des ateliers de préparation aux entretiens et à la découverte des coulisses de KIABI (visite de l'entreprise, échanges avec des Kiabers, parcours métiers...) afin de mieux comprendre les codes du monde du travail.

Avec Télémaque : pour soutenir des jeunes dans leur développement personnel et leur parcours professionnel.

Avec le projet Thibaut Cauwet : ce dernier cible un public féminin, de 18 à 24 ans, en mettant l'accent sur l'estime de soi et l'insertion professionnelle grâce à des séances de coaching esthétique et vestimentaire.

En combinant **conseils pratiques et échanges humains authentiques**, ces programmes vont bien au-delà du simple coaching.
Ils ouvrent de nouvelles perspectives à des publics souvent peu accompagnés, leur offrant des opportunités concrètes pour réussir.
Parce qu'un vêtement bien choisi peut devenir un premier pas vers la confiance en soi...

OCTOBRE ROSE

AGIR ENSEMBLE CONTRE LE CANCER DU SEIN GRÂCE À LA PRÉVENTION

Leurs missions : Soutenir des programmes de sensibilisation et de prévention
Nombre de KIABERS mobilisés : Tous

En 2024, la KIABI Foundation s'engage une dernière fois dans la lutte contre le cancer du sein avant de passer le relais aux magasins dès l'an prochain. 4 associations ont ainsi été soutenues : **La Ligue contre le cancer, Mon Bonnet Rose et Les Fées Papillons** en France, ainsi que **Cancer Survivors** en Turquie.

Une vaste campagne de sensibilisation, "TOC TOC" (Toucher / Observer / Consulter), a été déployée en France, Espagne, Italie, Portugal, Belgique, ainsi que chez certains fournisseurs en Inde et en Turquie. L'objectif : informer collaboratrices, clientes et partenaires des gestes de prévention essentiels.

Par ailleurs, tout au long du mois d'octobre, les clients ont pu soutenir la cause en arrondissant leur paiement en magasin, contribuant ainsi directement aux actions des associations.

En choisissant de soutenir la Ligue contre le cancer, La KIABI Foundation soutient le projet du Dr Delpierre, qui analyse l'impact des inégalités sociales sur l'efficacité des soins et la biologie des patientes atteintes de cancer.

GRÂCE À CES INITIATIVES, EN 2024, PLUS DE 100 000 FEMMES ONT ÉTÉ SENSIBILISÉES AUX GESTES DE PRÉVENTION.

Les Kiabers ont joué un rôle clé dans cette mobilisation, renforçant ainsi l'engagement de KIABI aux côtés des familles.

La suite

1. **Appel à projets du KIABI Village : les Lauréats**
2. **Le projet IMAGINE : une ambition long terme assumée**
3. **La KIABI Foundation : comment s'engager ?**

KIABI VILLAGE

Entre juillet et septembre, **KIABI Village** a lancé un **appel à projets** dans le but d'accueillir des associations locales avec fort impact social, en leur mettant à disposition ses locaux, ses ressources et sa visibilité :

85 associations ont manifesté leur intérêt
53 ont soumis un dossier complet sous forme de vidéo.

Après trois jours de délibérations -et des dizaines d'heures de visionnage- **un comité composé de collaboratrices et collaborateurs KIABI** a sélectionné les projets gagnants.

Deux prix ont ainsi été décernés :

UN PRIX DU JURY

UN PRIX COUP DE CŒUR DES KIABERS

À partir de 2025, **6 associations interviendront ainsi au KIABI Village** sur des thématiques comme la lutte contre le décrochage scolaire ou le développement de **la confiance en soi.**

Une démarche qui reflète l'engagement de KIABI à l'échelle locale avec la volonté de **renforcer le tissu associatif territorial** et de soutenir des initiatives porteuses de sens.

"Penser global, agir local" c'est comme ceci que nous pourrions résumer les actions de la **KIABI Foundation** !

LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS KIABI VILLAGE

PRIX DU JURY – 6 ASSOCIATIONS SÉLECTIONNÉES

1- L'école des XV : Lutte contre le décrochage scolaire en accompagnant des jeunes à travers du soutien scolaire, des activités citoyennes et une insertion par le sport

2- Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) : Combat les stéréotypes de genre et favorise l'inclusion sociale

3- L'école de la seconde chance : Propose des cours de théâtre aux bénéficiaires, avec la participation des collaborateurs KIABI chaque mercredi après-midi

4- En Terre Happy : Création d'une "happy box" et d'ateliers pour renforcer la confiance des parents de quartiers sur des sujets comme le sommeil et la nutrition

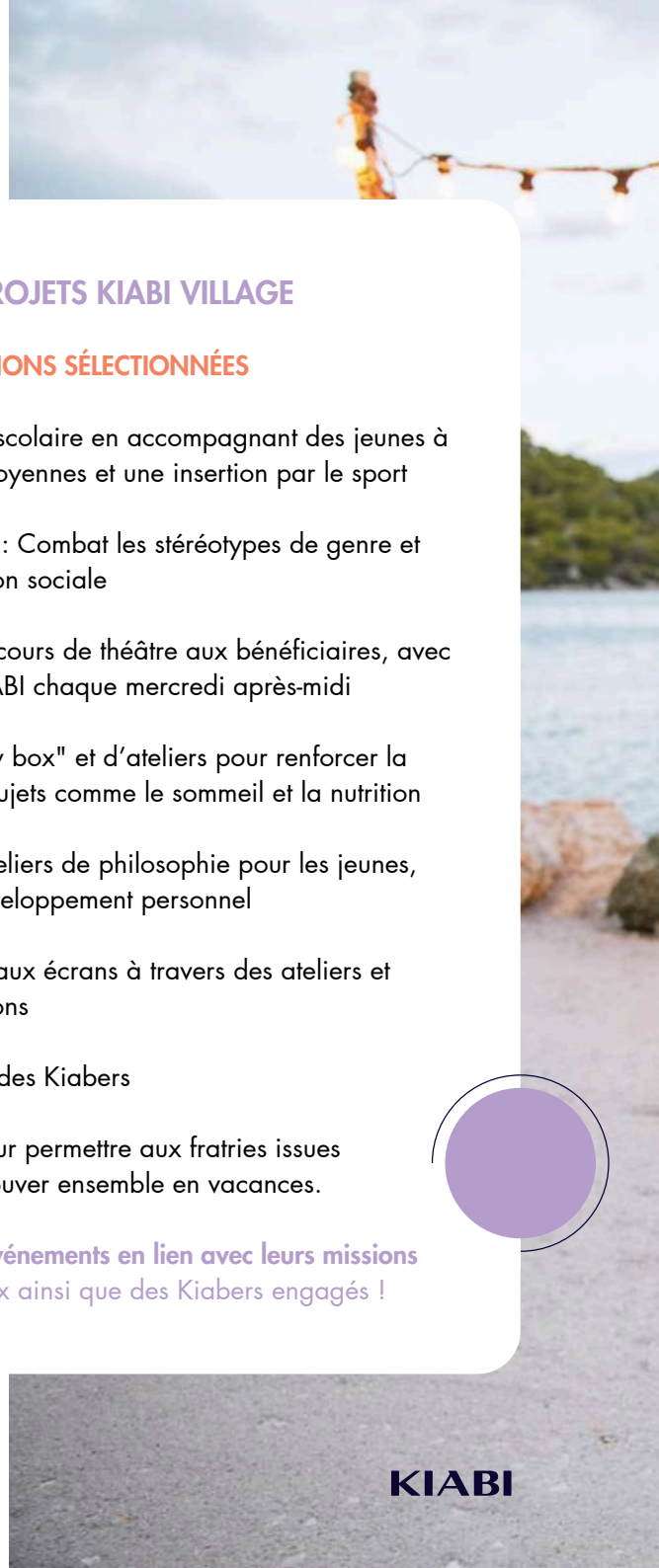
5- Savoir Être et Vivre Ensemble (SEVE) : Ateliers de philosophie pour les jeunes, favorisant l'échange et le développement personnel

6- Senprécé : Sensibilise aux risques liés aux écrans à travers des ateliers et interventions

Prix coup de cœur des Kiabers

Sereen – Organisation de séjours pour permettre aux fratries issues de familles déstructurées de se retrouver ensemble en vacances.

Ces associations animeront des ateliers et événements en lien avec leurs missions respectives ayant à disposition des locaux ainsi que des Kiabers engagés !



LE PROJET IMAGINE

UN ENGAGEMENT FORT POUR L'ÉDUCATION ET LA SOLIDARITÉ

Projet éco-citoyen d'avenir, le projet école **IMAGINE** est le premier soutenu par la **KIABI Foundation** à l'échelle internationale.

Un pas de plus vers **notre mission** qui est de :

REDONNER CONFIANCE AUX JEUNES

et vers **notre ambition** qui est :

D'IMPACTER DAVANTAGE DE JEUNES

En effet, 2024 marque la genèse de notre partenariat avec **le projet IMAGINE**, dont les programmes ambitieux visent à sensibiliser et former les jeunes à la citoyenneté et à l'écologie. **La KIABI Foundation** s'engage ainsi à les accompagner sur 3 axes majeurs :

1. Le financement d'une partie des programmes éducatifs actuels et plus particulièrement le Programme "Ecole Imagine" à hauteur de **40 classes par an en France** aujourd'hui.

2. L'étude et le déploiement de programmes adaptés aux problématiques de territoires dans lesquels KIABI est implanté.

3. L'étude et l'amélioration de nos outils informatiques afin de faciliter l'accès aux **kits pédagogiques** des enseignants dont le rôle de transmission est si important !

Ce partenariat incarne ainsi la volonté de la **KIABI Foundation** d'accompagner la jeunesse vers plus de confiance en elle et plus de solidarité**.**

https://www.leprojetimagine.com/

LE PROJET IMAGINE
De l'inspiration naît l'action

DES LIEUX DE PARTAGE ET D'ENTRAIDE

Par ailleurs, 2025 marque une nouvelle étape avec le développement de tiers-lieux au sein des "Petits Magasins solidaires". Ces tiers lieux conçus comme des espaces d'entraide, seront dotés de bibliothèques en partenariat avec Biblionef, permettant ainsi aux familles d'accéder à des livres et à la lecture. Une initiative qui renforce encore l'engagement de KIABI en faveur de l'inclusion et de l'éducation pour tous.

S'ENGAGER AVEC LA KIABI FOUNDATION

Vous êtes externe à l'entreprise :
CONTACTEZ-NOUS via l'adresse kiabilife@kiabi.com

CHEZ KIABI, NOUS CROYONS À LA PUISSANCE DES LIENS HUMAINS ET AU POUVOIR DE LA SOLIDARITÉ POUR FAIRE SOCIÉTÉ ENSEMBLE !

La KIABI Foundation facilite l'implication de ses collaborateurs dans les projets.

"Je n'ai pas le temps"

Concilier engagements professionnels, activités personnelles et obligations familiales peut sembler complexe. **KIABI met en place des dispositifs** tels que le **mécénat de compétences**, permettant d'aménager le temps de travail en faveur d'actions solidaires. Chaque collaborateur bénéficie ainsi d'**une journée par an** pour participer à ces initiatives, et les équipes du sièges sont encouragées à dédier une **heure par semaine** à ces engagements si elles le souhaitent.

"Je ne sais pas vers quel projet me tourner"

La plateforme Ki'Act a été spécialement conçue pour proposer un aperçu des différentes actions soutenues. Échanger avec l'une des nombreuses **ambassadrices ou ambassadeurs de la KIABI Foundation** reste aussi un bon moyen de **bénéficier d'un retour d'expérience** et de trouver le projet qui vous correspond. Ils seront ravis de partager ce qui les a convaincus et guidés dans leur engagement.

Des questions avant de vous engager ?

Vous êtes collaborateur :
RDV SUR LA PLATEFORME KI'ACT

"Je doute de l'impact et de l'utilité de mon engagement"

La KIABI Foundation a recentré sa mission autour d'un enjeu essentiel : **redonner confiance aux jeunes,** afin de les aider à construire un avenir porteur d'espoir. Cet engagement se traduit par **des actions concrètes.** Ainsi, **chaque contribution, aussi petite soit-elle, joue un rôle clé** dans ce parcours car c'est en agissant ensemble que l'impact et le rayonnement seront d'autant plus grand !

"Je n'ai pas envie de m'engager sur la durée"

S'engager ne signifie pas nécessairement un engagement sur la durée. Il existe une grande **diversité d'actions accessibles à tous, quel que soit le temps que vous souhaitez y consacrer.**
La plateforme de mécénat de compétences Ki'Act recense ces opportunités, vous permettant ainsi de choisir une mission adaptée à votre disponibilité et vos envies.

100% des Kiabers ayant consacré du temps sur les projets portés par la KIABI Foundation en sont sortis emplis de joie et de fierté.

ALORS REJOIGNEZ LE MOUVEMENT !

KIABI

Contact KIABI FOUNDATION
kiabilife@kiabi.com

Conception éditoriale & graphique
Elisabeth Gournay
elisabeth.gournay@lesprotopistes.com