

## **Spécificités à l'égard des articles ayant fait l'objet d'une personnalisation**

Le Client a la possibilité de personnaliser les articles identifiés sur le Site par le biais soit d'une personnalisation textuelle, visuelle ou graphique (ci-après les « **Articles Personnalisés** »). A cet effet, KIABI peut proposer plusieurs procédés comme la broderie, le flocage, l'impression numérique ou le délavage denim.

La présentation des Articles Personnalisés sur le Site est donnée à titre indicatif. En effet, KIABI prend le soin d'afficher les couleurs et les images avec précision mais elle ne peut pas garantir que l'affichage des couleurs et des images sur vos supports informatiques (ordinateur, mobile ou tablette) reflète avec exactitude celles des Articles Personnalisés. Elles peuvent donc varier entre votre commande et votre livraison.

Il est rappelé qu'en vertu de l'article L.221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation n'est pas applicable à la fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés. En conséquence les Articles Personnalisés à la demande du Client ne seront ni repris ni échangés hormis les cas de défauts de conformité de l'Article Personnalisé visé à l'article L211-5 du code de la consommation français et/ou le cas de mise en jeu de la garantie des vices affectant la chose vendue visée aux articles 1641 et suivants du code civil.

Dans le cadre des Articles Personnalisés, le Client déclare et garantit les personnalisations qu'il aura effectuées sont conformes aux lois et réglementations en vigueur et ne sont pas contraires à l'ordre public ou aux bonnes mœurs.

Le Client s'engage ainsi notamment à ce que la personnalisation :

- Ne comporte pas des propos insultants, diffamatoires, racistes, discriminatoires, homophobes, sexuels, scandaleux, pornographiques et/ou n'incitent pas à la discrimination et à la haine et/ou ne nuisent pas à l'honneur et à la réputation d'autrui;
- Ne comporte pas d'informations à caractère privé ou personnel (nom, adresse, numéro de téléphone, email) concernant toute personne physique ou morale sans avoir obtenu l'autorisation préalable de celle-ci ;
- Ne porte pas atteinte aux droits de tiers tels que des droits de propriété intellectuelle (tels que notamment le droit des marques, des dessins et modèles, des droits d'auteurs) ou le droit à l'image, sans autorisation préalable de son titulaire ou encore à la protection des mineurs.

Quand bien même KIABI n'a aucune responsabilité dans la vérification de la conformité des contenus du Client, KIABI se réserve le droit de refuser toute demande de personnalisation contraire au présent article.

En tout état de cause, toute violation aux droits de tiers ou aux dispositions éthiques susmentionnées engagera la responsabilité exclusive du Client ; KIABI se dégageant de toute responsabilité à cet égard. Le Client dans ce cadre s'engage à indemniser KIABI de toutes les conséquences financières liées à une action judiciaire ou une réclamation émanant de tiers liée à l'utilisation du service de personnalisation par le Client.

Enfin, il est précisé au Client que KIABI n'effectue aucun contrôle quant à l'orthographe et la grammaire du texte transmis par le Client.

Toutes les informations à caractère personnel communiquées par le Client via le site ou l'application KIABI et celles qui auront ensuite été recueillies dans le cadre de la commande sont soumises aux dispositions figurant dans la rubrique « Données Personnelles » des Conditions Générales de Vente.

Le Client bénéficie du service Click&Drive, de la livraison à domicile, sur rendez-vous et en point retrait pour les Articles Personnalisés. En revanche la e-réservation et le retrait 1h ne sont pas possibles.

Il est précisé que la valeur du service n'entre pas dans le calcul du seuil minimum d'achats pour les frais de livraison.