

Kiabi International Development



KIABI
la mode à petits prix



Bienvenue dans la famille KIABI



« Depuis 1978, KIABI accompagne toutes les familles dans tous leurs moments de vie. La clé de notre succès ? Notre singularité sur la planète mode ! Notre modèle est unique en son genre, avec un rapport qualité/prix/style inégalé, doublé d'une expérience shopping familiale et accessible et d'un savoir-faire spécifique sur les partenariats depuis 2005. Mais surtout chez KIABI, nous faisons un métier que nous aimons avec des gens que nous aimons pour des gens que nous aimons. Nos ambitions pour les années à venir sont fortes. Grâce à l'engagement de nos 100 partenaires dans le monde entier et demain à de nouvelles collaborations, nous développerons notre présence au plus près des familles, en omnicanale en s'appuyant sur notre stratégie digitale puissante. Avec nos partenaires, nous co-construisons ensemble un modèle le plus adapté selon les pays. « Notre objectif ? Vous faire profiter de l'accompagnement d'un groupe familial solide et expérimenté (Auchan, Leroy Merlin, Décathlon, Kiabi...) vous faire vivre une expérience unique et vous accompagner pour faciliter la vie des familles en tissant ensemble une mode responsable et des solutions durables.



François **HAIMEZ**,
Leader International
KIABI

Bienvenue dans la famille KIABI. »







KIABI en chiffres


2,2

md d'euros de CA
en 2022 + 10% vs 2021

81%

NPS Franchisés vers Kiabi
(Etude OBEA Avril 2023)



579

points de contact
dans le monde



10.000

collaborateurs
1 équipe dédiée
à l'international



2005

Premier Partenariat
en Franchise



23

millions de clients
dans le monde



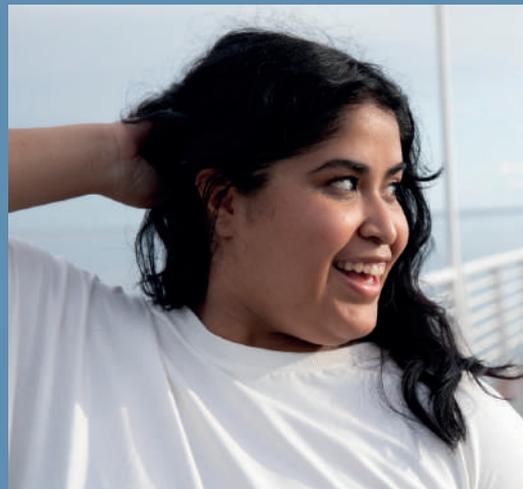
25

pays

Notre rêve collectif : Kiabi en 2030

Notre démarche Vision, co-construite par nos 10.000 Kiabers, guide nos actions, nos priorités et nos décisions. Cette ligne d'horizon optimiste, positive, innovante, singulière, transformante nous donne du souffle pour rêver ensemble du « KIABI du futur ».

Notre ambition ? Devenir la marque de mode omnicanale préférée des familles, partout dans le monde et demain une plateforme de mode responsable qui facilite la vie de nos clients.



FACILITONS LA VIE DES FAMILLES ET TISSONS ENSEMBLE UN MODE RESPONSABLE ET DES SOLUTIONS DURABLES



Devenons la marque préférée des familles

#Signature relationnelle
#Inclusivité # Connaissance client



Soyons commerçant local

#Autonomie #Entrepreneur
#Diversification
des modèles de commerce



Démocratisons des produits et services à impact positif

#Co-création #Durable
#Justes petits prix



Devenons des Kiabiers entrepreneurs ouverts sur notre écosystème

#Animation locale #Partenariat
#Communauté



La mode Kiabi, c'est plus que de la mode

Nous sommes conscients que nous devons repenser une mode capable de concilier plaisir, petit prix et respect de la planète. Nous avançons vers cet équilibre aussi vite que possible
#modeplusdurable

Nous sommes humains et citoyens. C'est pour cela que nous agissons chaque jour, toutes les preuves sont là :

ACTS FOR A BETTER WORLD.



ACTS

NOS 3 PILIERS



1

Construire un monde plus respectueux de l'environnement

L'éco-conception au cœur de nos collections :

- Des matières plus durables
- Economiser 10 litres d'eau par jean.
- Générer 0 déchet de tissu avec le Zero waste design
- Moins de transports aériens
- Bye bye le plastique
- Bien entretenir son textile, ça joue aussi
- Bien gérer la fin de vie du produit, ça compte aussi
- Penser la mode d'abord pour vous, preuves à l'appui



2

Compenser notre impact sur l'environnement avec notre partenariat avec Reforest'Action.

Mieux nous adapter aux besoins de chacun

Penser la mode d'abord pour vous !

- La mode à petits prix, notre ADN
- La mode tendance ne s'arrête pas au 38 mais va jusqu'au 4XL
- Des vêtements faciles à enfiler
- Être là quand la mode est un peu plus que de la mode #OctobreRose
- C'est le magasin qui s'adapte à vous, pas l'inverse



3

Agir pour les plus démunis

S'engager concrètement pour les plus démunis

- Créer des emplois aussi pour les personnes en réinsertion
- Soutenir les initiatives de nos KIABERS

WORLD

Toujours plus pour les familles

KIABI EUROPE SAS RCS Lille Métropole, B 344 103 270. Prix maximum conseillé.
* Le pull fille réf. ASW90, 72% acrylique, 23% polyester, 3% élasthanne, de 3 ou 12 ans, existe en 2 couleurs, 9€
Le pull garçon réf. ANI 65, 40% coton, 40% acrylique, 20% polyester, de 3 ou 12 ans, existe en 2 couleurs, 9€

KIABI.COM

9€

Le pull enfant*

KIABI
la mode à petits prix

La vie de famille, c'est toujours plus d'amour, de changement, de complicité, et toujours plus d'organisation ! Au-delà d'une histoire de vêtements et de prix, KIABI met en lumière ses engagements pour faciliter la vie des familles : une mode durable à petits prix pour suivre le rythme des petits et des grands, une mode inclusive afin que chacun puisse y trouver son style et de nombreux services pour accompagner les familles dans leur quotidien. Ce nouveau territoire affirme un engagement fort, un cri du cœur : « Toujours plus pour les familles ». Pour la 1ère fois, cette posture de marque est l'expression fidèle de notre Vision 2030 co-construite par nos 10.000 Kiabers : « Faciliter la vie des familles en tissant ensemble une mode responsable et des solutions durables ».

Toujours plus de style

Un bureau de style « maison » pour des collections fashion et accessibles

Notre ambition et notre mission : bousculer les codes pour inventer chaque jour une mode accessible, dans l'air du temps, responsable et engagée. Inspirées des tendances captées par le TrendsLab, le laboratoire des tendances KIABI, les créations Kiabi sont toutes conçues en France, au siège du groupe, en éco-système ouvert : les

stylistes Kiabi invitent les clients, les collaborateurs de la marque, les influenceurs et les créateurs "valeurs montantes" à co-designer des collections de must have ou des capsules responsables. Voilà ce qui guide l'inspiration et stimule l'innovation des 55 stylistes « maison » pour faciliter la vie des familles

Toujours plus de qualité à petits prix

En faire toujours plus pour les familles, c'est tenir plus que jamais notre engagement petits prix !

Depuis 1978 et dans le cadre de sa mission de « Faciliter la vie des familles », KIABI accompagne les familles dans tous leurs moments de vie en proposant une mode de qualité accessible, pour

toutes les morphologies et toujours à petits prix. Parce qu'en faire toujours plus pour les familles, c'est soutenir leur pouvoir d'achat en offrant le style et la qualité KIABI aux prix les plus attractifs du marché .



NOS BEST-SELLERS Kiabi : nos incontournables de qualité et à prix imbattables

En faire toujours plus pour les familles, c'est nous assurer que les modèles préférés de nos clients sont toujours accessibles. Pour cela, nous proposons toute l'année des best sellers, des pièces stylées, confortables et indispensables pour petits et grands, au meilleur rapport qualité/prix.



LA SÉLECTION + KIABI

Faciliter la vie de nos clients, c'est notre mission chez Kiabi !

Nos équipes ont développé une sélection de produits pensés malins : le jean ultra résistant, qui ne craint ni les parties de foot, ni les constructions de cabane, le body à pression tout doux qui facilite le passage de la tête de bébé ou encore la veste réversible, pour multiplier

les looks sans se ruiner... Plus confortable, plus adapté, plus pratique, plus résistant et encore plus durable... mais toujours à petits prix, notre Sélection + est disponible en magasin et sur Kiabi.com

Des produits de qualité développés pour nos clients, pensés par nos équipes !



Toujours plus de morpho et inclusivité



Une mode feel good et body positive depuis 1978

Chez KIABI, la mode n'est pas une question de taille. Depuis toujours, nos collections sont pensées pour toutes les morphologies aussi bien pour la femme que pour l'homme, mais aussi pour les enfants. Notre offre débute pour les grands prématurés jusqu'au 6 XL. Nos collections sont aussi ajustées à toutes les morphologies. Demain, 20% de nos collections adultes seront dédiées à la grande taille.



L'inclusion au cœur de nos collections

Après avoir lancé en 2015 une première collection Mode dédiée aux enfants en situation de handicap, KIABI propose aujourd'hui une collection « Facile à enfiler » Adulte et Enfant destinée aux personnes porteuses de handicap permanents, passagers, séniors, dans un moment de vie particulier (plâtre, ...). L'inclusion chez KIABI, c'est aussi une gamme de lingerie post opératoire pour les femmes atteintes d'un cancer du sein. Des vêtements beaux, imperceptiblement techniques, et toujours à petits prix !



KIABI, best spot to shop

Notre marque française, à l'identité style et au merchandising reconnus, s'exprime aujourd'hui dans une multiplicité de formats. En shopping center, retail park ou dans des lieux inédits, KIABI propose des concepts magasins qui font l'objet d'innovations et d'évolutions permanentes.





Kiabi en shopping center

Surface de vente à partir de 1000 m²
Cross canalité renforcée et Full Concept
Emplacement avec une clientèle famille

Objectif : avoir toujours un coup d'avance ! Innovant et connecté, nos concepts valorisent désormais notre singularité. Pensés dans un esprit « boutique à échelle humaine », nos magasins sont de plus en plus responsables avec des corners seconde main, des ateliers de personnalisation et des espaces ludiques et pédagogiques pour toute la famille. Nous continuons à inventer le magasin de demain, celui qui nous ressemble et nous rend unique sur la planète mode mais aussi celui qui sera adapté à la réalité de chaque pays.



Retail park

Surface de vente à partir de 1000m²
Digitalisation Basique
Emplacement premium dans le Retail Park



Autres

Kiabi Kids, Shop in shop
et Centre-ville.

Une expérience shopping omnicanale

Grâce à notre concept omnicanal précurseur, nous avons la capacité de proposer une shopping experience sans couture à tous nos clients. Leader de la mode à petits prix et pionnier du e-commerce en 2000, la marque innove sans cesse pour faciliter la vie des familles et leur proposer une expérience shopping inédite. Acteur utile au quotidien de toutes les familles, KIABI accélère sa transformation digitale pour conquérir de nouvelles

familles, parfois éloignées de ses magasins, en leur proposant une offre riche avec plus de choix et de diversité produits. Click and collect, e-réservation, la palette de nos services facilite la vie des familles. Notre ambition ? Développer fortement notre modèle unique partout dans le monde.

Par de nouveaux business

Pour renforcer notre leadership dans les pays où nous sommes déjà implantés et conquérir de nouveaux territoires, KIABI développe de nouveaux modèles commerciaux pour faire toujours plus pour les familles et leur faciliter la vie, partout où elles se trouvent. Depuis 2021, KIABI s'exprime via des corners de formats différents en shop-in-shop (Cora en Belgique, Coop en Italie, un plan de développement fort avec Auchan en France. Ce modèle donne une formidable exposition à la marque qui bénéficie d'un trafic d'une autre enseigne et développe ainsi sa notoriété. Un formidable levier pour éveiller la curiosité des clients qui ne connaissent pas encore KIABI.





kiabi.com en chiffres clés



27

pays desservis par
nos sites marchands

E commerce Kiabify:

Pour s'implanter en cross-canal KIABI propose de franchiser les sites e-commerce avec une solution rapide et robuste Shopify Plus



La seconde main by KIABI, un modèle omnicanal unique

Nous mettons le cap vers la circularité de notre modèle avec le lancement du site www.secondemain.kiabi.com et l'ouverture de nos corners seconde main en France et à l'International.

Nous nous appuyons sur notre modèle cross-canal unique en proposant un accès facile à la seconde main en digital ou en physique, sur le web ou sur mobile. Vous pouvez vous séparer de vos vêtements, quel que soit la marque, et acheter en ligne de la seconde main. Et pour les féliciter,

acheteurs et vendeurs sont récompensés, grâce à un abondement en bons d'achats à valoir en magasin KIABI ou sur l'e-shop www.kiabi.com. Et pour aller plus loin, nous mettons à disposition de nos clients le premier service de collecte de vêtements digitalisé (web et appli mobile): KIABI BAG.



1.86M

de produits en ligne à fin Sept 2023

281 498

Nouveaux produits mis en ligne en Sept 2023 -5,8% vs 2022



360 024

Membres +12 784 en Sept 2023

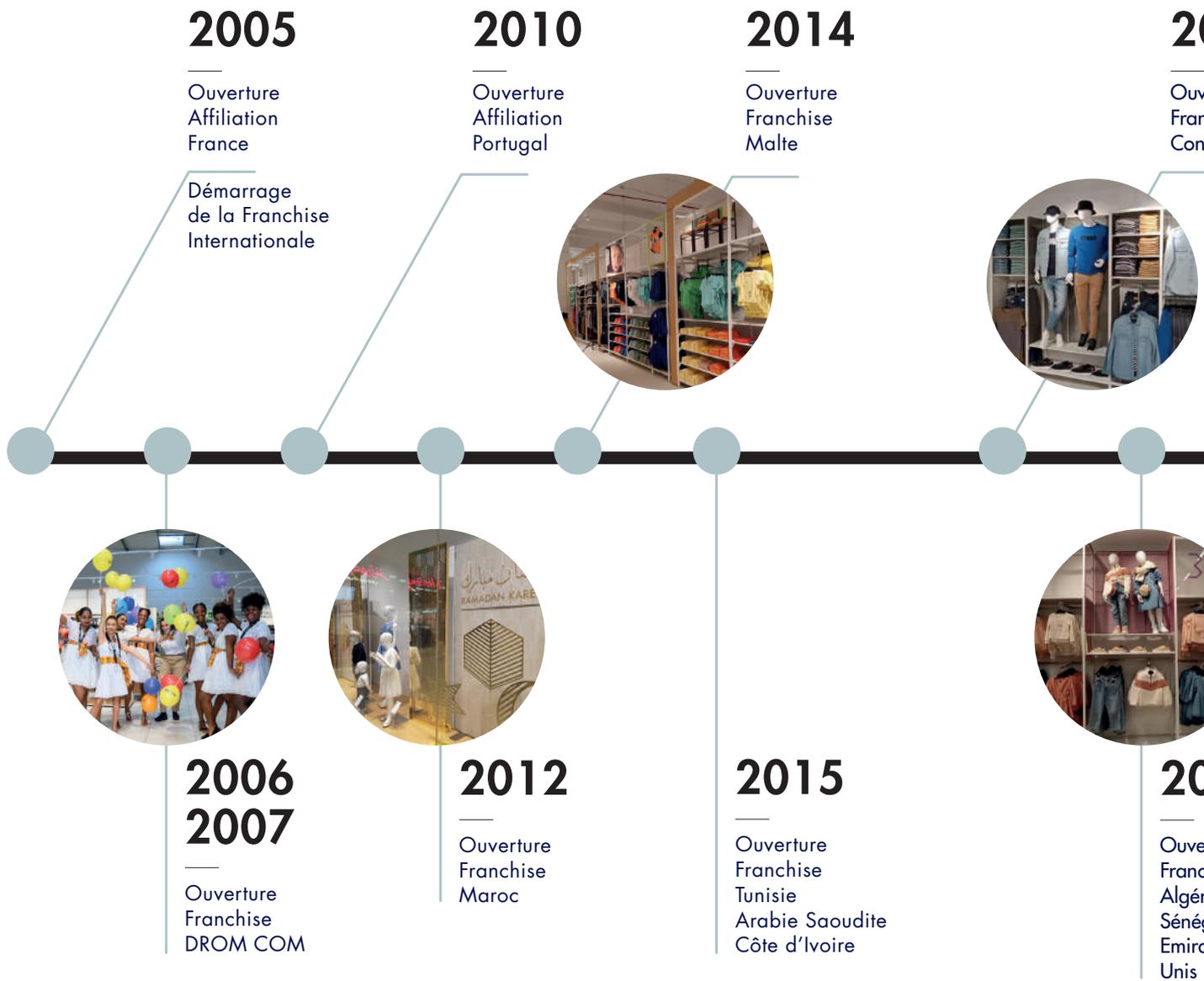


L'ATELIER

Les ateliers de réparation et customisation : KIABI propose à ces clients de donner une seconde vie à leur vêtements préférés grâce à un atelier de réparation en customisation disponible dans les magasins.



Success story du partenariat Kiabi



Depuis 2005, nous co-construisons avec nos partenaires une stratégie cross-canal, riche en services innovants. Nous mettons à votre disposition notre savoir-faire unique de plus de 40 années d'expériences de commerçant, de plus de 20 ans de e-commerçant et bien sur la force de notre réseau de 579 points de contact dans 25 pays.

2016

Ouverture
Franchise
Congo



2018

Lancement
du 1^{er} site web
en Franchise
aux Emirats Arabes
Unis



2020

Ouverture
Franchise
Cameroun

Test de nouveaux
formats (Cora en
Belgique, Market-
places...)



2022

Ouverture
Franchise
Arménie, Equateur,
Market place Zalando



2017

Ouverture
Franchise
Algérie
Sénégal
Emirats Arabes
Unis



2019

Ouverture
Franchise
Gabon

2021

Ouverture
Affiliation Espagne
- Italie
Ouverture
Franchise
Chypre

2023

Ouverture
Franchise
Uruguay et
Nouvelle Calédonie

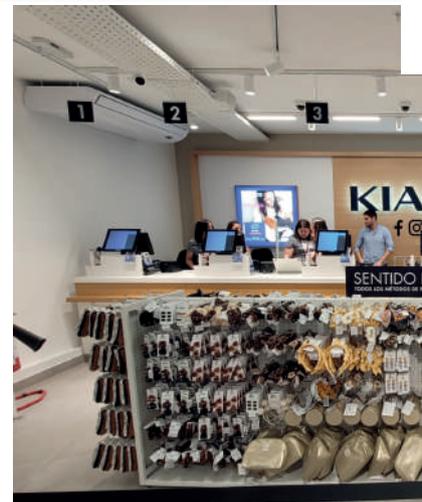
Cap sur Kiabi worldwide

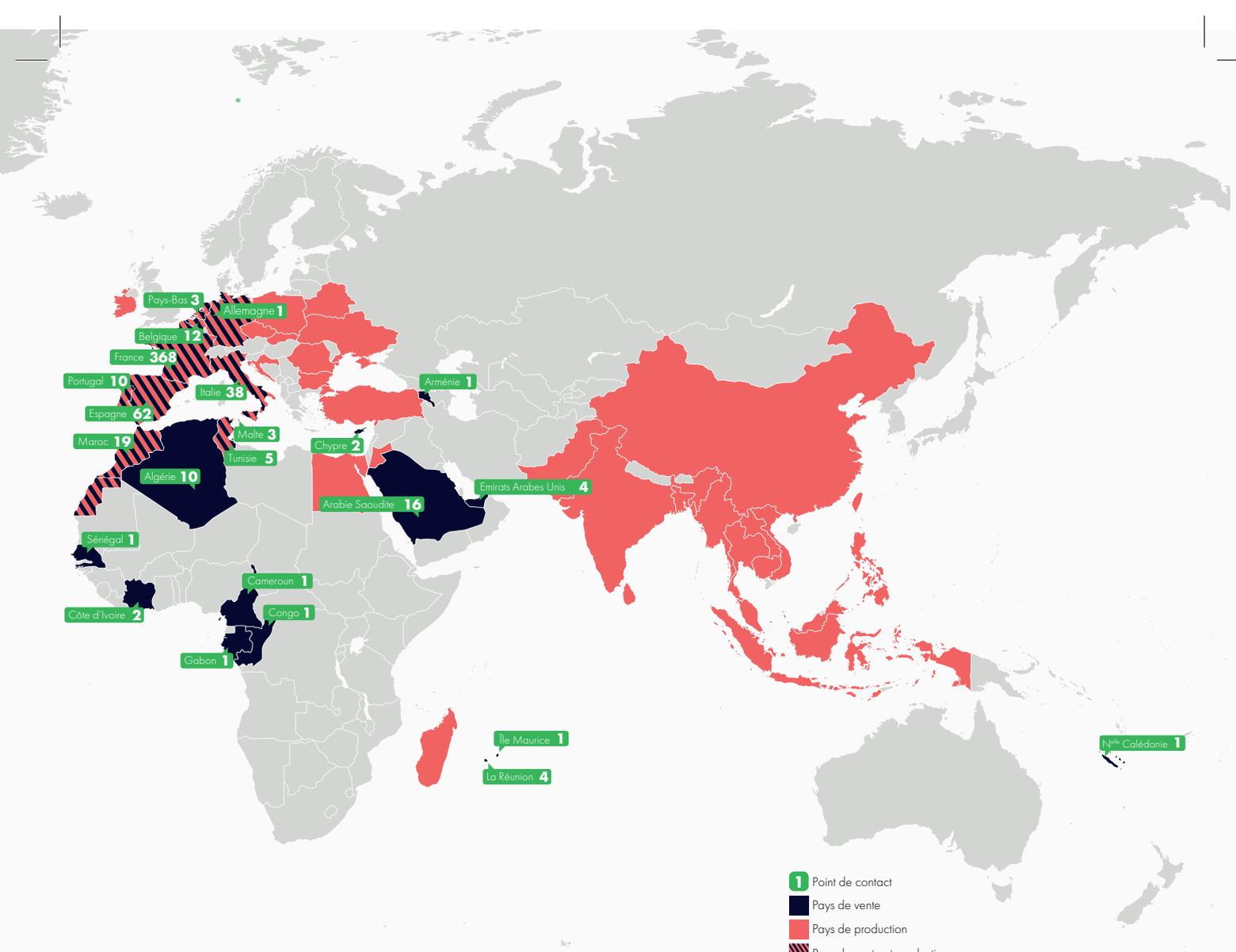
Pour développer notre présence à l'international, nous misons sur l'alliance de nos savoir-faire : votre connaissance parfaite de l'écosystème local et notre expertise pour vous accompagner dans la performance de vos marchés. Avec vous, nous serons une marque omnicanale puissante qui facilite la vie des familles du monde entier. Notre stratégie est claire : avec notre réseau de partenaires, nous entendons renforcer notre position de marque leader et conquérir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de nos clients !

« 579
magasins
dans 25
pays »



**Développement
de l'Europe et
Europe de l'est**





MAI 09/2023

Développement Amérique Latine et Asie



Accélération de la zone Afrique

KIABI & vous

Présent dans 25 pays, KIABI construit avec chacun de ses partenaires une relation durable dans un modèle de partage équitable. Notre modèle économique et notre expertise nous permettent d'aller chercher la performance ensemble avec des solutions adaptées au besoin local. Bien plus qu'un simple partenariat, nous vous invitons aujourd'hui à rejoindre une famille.



« **Bénéficier d'un accompagnement au plus proche de vos besoins grâce à notre savoir-faire unique.** »

Concept & aménagement Magasin

Nous vous accompagnons pour chacun de vos projets en amont : du concept à l'aménagement du magasin ou encore le merchandising.



Stock & Logistique

Nous adaptons le stock de votre magasin à votre taille, région et votre potentiel de vente, et nous assurons le réapprovisionnement automatique.



Conception de nos collections

Des nouveautés chaque semaine de nos collections durables, inclusives, imaginées par nos 55 stylistes maison. Et toujours à petits prix !



Digital

Nous vous accompagnons sur les projets d'ouverture de sites e-commerce avec une solution adaptée à chaque pays. (Shopify, Market Place, sites multi-marque, etc...)



Marketing

Grâce à notre puissance marketing, nous sommes en mesure de créer le buzz et générer de nouveaux flux partout où nous ouvrons de nouveaux magasins.

IT

Nous proposons un accompagnement informatique et des outils qui vous permettent d'être toujours connecté.



RH - Formation

Formation initiale et continue pour tous profils et toutes missions.

Expansion

Nous vous aidons à prendre les bonnes décisions dans le choix de vos emplacements.

Pilotage de la performance

Un responsable de zone sera votre interlocuteur privilégié pour le suivi commercial de votre magasin

Kiabi vu par vous

« Nous avons débuté notre collaboration début 2022 via le modèle B2B. En voyant la bonne qualité des vêtements, et grâce à l'excellente partenariat avec l'équipe KIABI, nous avons visité les magasins en France et sommes entrés dans une autre phase de notre relation commerciale. En tant que groupe qui travaille avec plusieurs franchises, Semaan Group est très enthousiaste à l'idée de représenter KIABI en Équateur et d'ouvrir ses magasins en 2023. Nous sommes très fiers de représenter une marque avec un concept de mode inédit

pour toute la famille, à des prix abordables. Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer sur cette voie de la croissance et des bons résultats. »



**Joseph Semaan, Président
Fondateur Semaan Group,
Ecuador**

« Nous avons beaucoup apprécié la qualité de nos échanges avec l'équipe du développement international de KIABI, son approche professionnelle et son accompagnement sur-mesure. Les 15 jours passés avec les différentes équipes KIABI ont joué un rôle clé dans l'ouverture de notre premier magasin à Erevan. C'était une opportunité incroyable de faire partie d'une équipe qui a plus de 15 ans d'expérience professionnelle chez KIABI. La transmission de compétences, l'agilité et les orientations donnés, notamment en matière de visual merchandising, ont participé

grandement au succès de notre ouverture. Nous accueillons aujourd'hui, des clients qui connaissaient déjà KIABI à l'étranger, pour d'autres KIABI est une découverte surprenante. Un partenariat rempli de succès ! »



**Astghik Ananikyan,
Brand Manager, Armenia**

« Nous sommes très heureux d'avoir rejoint la famille KIABI. Outre la qualité des vêtements et la beauté des collections, nous apprécions de travailler avec l'équipe de la franchise, c'est une expérience très gratifiante et enrichissante.

Dès le premier jour, ils ont partagé avec nous leur expérience et leurs connaissances. Et nous continuons à travailler ensemble pour adapter les collections à notre pays et à notre climat, en améliorant notre magasin chaque jour.

Travailler sur notre formation avec l'équipe de KIABI avant et pendant l'ouverture a été essentiel pour faire de l'ouverture du premier magasin KIABI en Amérique latine un grand succès.

La plupart de nos clients ne connaissaient pas KIABI, mais ils ont été très surpris par le bon rapport qualité-prix des produits et par les objectifs de KIABI en matière de développement durable et d'inclusion, qui ont été très bien accueillis en Uruguay.

Nous sommes ravis de faire partie de la famille KIABI. »



**Elisa Tabarez
Brand Manager, Uruguay**



Et si notre futur partenaire, c'était vous ?

Vous êtes

- Une entreprise ouverte d'esprit, dynamique, active et solide
- Animée par la relation client et la gestion d'équipe
- Passionné par la mode et le monde de la distribution
- Ouvert au développement en omnicanalité
- Expert de la vente au détail dans votre pays





Magasin cible KIABI

- Surface de vente 1000/1200 m²
- Entrepôt 200/300 m²
- Façade idéale 21 m
- Zone à fort trafic avec une cible familiale

Kiabi International Development



Contact us

international_franchise@kiabi.com



[kiabi.com](https://www.kiabi.com)

https://www.kiabi.com/ouvrir-un-kiabi_LP953352