



Déclaration de performance ESG 2025



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

EN FAISANT PIVOTER
NOTRE MODÈLE VERS UNE MARQUE
DURABLE À PETIT PRIX

#durabilité #secondemain
#modèlecirculaire #désirabilité

VISION

KIABI
2035

Faciliter la vie
des familles en rendant
accessible à tous
**un mode de vie durable
au quotidien.**

AGIR POUR TOUTES ET TOUS

EN CULTIVANT NOTRE CULTURE
HUMAINE SINGULIÈRE

#GPTW #inclusion
#culturehumaine #formation

CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE

EN GARANTISSANT CROISSANCE ET RENTABILITÉ DURABLE

#omnicanal #innovation #international #actionnariat #clients

Modèle d'affaires

Les atouts de Kiabi

- Leader France en bébé et enfants
- Maîtrise de notre chaîne de valeurs
- Designer et concepteur
- Accessibilité et inclusivité
- Magasins physiques, contact direct avec nos clients

Les défis et opportunités

- Urgence environnementale
- Pouvoir d'achat & inflation
- Nouvelles attentes sociétales et changement de consommation
- Opportunité qualité-prix-style
- Modèle industriel et commercial circulaire

Ressources

Des femmes et des hommes engagés

- 10 063 Kiabers dont 81 % de femmes
- 73 % des Kiabers en Contrat à Durée Indéterminée

Des équipes dédiées au développement de nos produits

- 207 Kiabers aux collections et 200 dans nos bureaux d'achats de Chine, Bangladesh, Inde et Turquie

Un écosystème au service de notre mission

- 169 fournisseurs marchands pour 456 usines d'assemblage
- 646 points de contact, dont 246 proposant de la seconde main, incluant notre site Internet Beebs

Des liens avec nos communautés

- 24,7 millions de clients
- 35 Petits Magasins

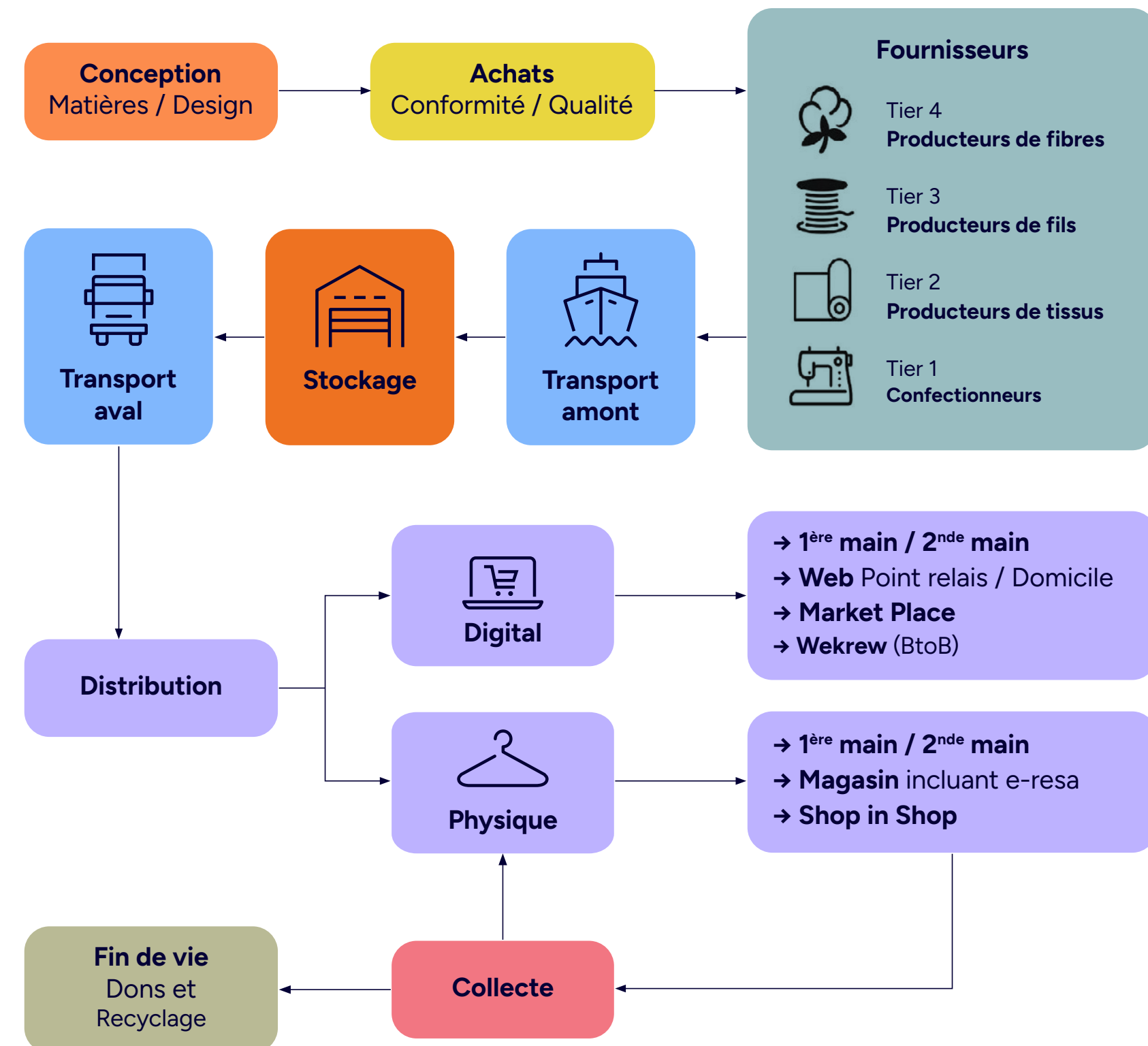
Une structure financière

- Un actionariat familial stable
- Une politique d'investissement volontariste

Etixia, une foncière pour réenchanter des lieux de commerce et de vie

- Une équipe de 32 personnes
- 91 sites détenus par Etixia

« Faciliter la vie des familles en rendant accessible à tous un mode de vie durable au quotidien. »



Valeurs créées

Pour les femmes et les hommes

- 81 % des Kiabers satisfaits (Trust Index® Great Place to Work®)
- 57 % de Kiabers formés (hors formations obligatoires)
- 33 % de résultats partagés aux collaborateurs
- 72 % de salariés actionnaires (pays éligibles : France, Espagne, Italie)

Pour réduire nos impacts environnementaux

- 2,27 millions tCO₂éq (nouvelle méthodologie), en baisse depuis 2022⁽¹⁾
- 87 % de nos matières premières sont à moindre impact
- 26 % de nos matières premières sont recyclées

Pour nos partenaires

- 75% des usines de rangs 1 et 2 auditées notées A ou B au regard des standards sociaux internationaux et réglementaires

Pour les familles et nos clients

- Un NPS clients de 71
- 50 695 jeunes bénéficiaires des actions de la Kiabi Foundation depuis 2024

Pour assurer notre robustesse financière et la sécurité de nos organisations

- Une valeur de part en hausse de +65 % en 5 ans avec une moyenne de +11 % par an
- 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- Un taux de sécurité informatique de 95 %

(1) Détails des évolutions méthodologiques disponibles en annexe du rapport ESG complet (lien disponible en dernière page).

40 ans de mode à petits prix

Enjeux & stratégie 4/5

1978

Kiabi invente **la mode à petits prix**

1988

L'**actionnariat** est ouvert aux collaborateurs en France

1993

Ouverture du premier magasin à l'étranger, **cap sur l'Espagne**

2000

Lancement du site **kiabi.com**

2005

Kiabi accélère son développement et s'ouvre à la **franchise**

2011

Naissance de la Fondation Kiabi, devenue aujourd'hui la **Kiabi Foundation**

2013

Création des premiers produits en **fibres** issues de **l'agriculture biologique**

2015

Avec près de 500 magasins dans le monde, Kiabi est **n°1 des ventes** de prêt à porter (en quantité) en France

2016

Kiabi lance son produit **pantalon denim** conçu avec moins d'eau et de produits chimiques pour le délavage final

2017

Kiabi formalise ses premiers **engagements sociétaux** et met en place des plans d'actions

2018

Kiabi fête ses **40 ans** ! Kiabi collecte ses données pour son premier **bilan carbone**

2021

Première Vision incluant le **développement durable** à horizon 2030

2023

Kiabi lance sa nouvelle **Vision 2035** : « Faciliter la vie des familles en rendant accessible à tous un mode de vie durable au quotidien. »

2024

La Kiabi Foundation lance sa mission : redonner confiance à la **jeunesse**

Lancement de **Kiabi Home** (linges de maison) et de **Beebs** (seconde main)

2025

Lancement de nos marques **Kitchoun** (chaussures premiers pas) et **WeKrew** (vêtements personnalisés pour entreprises, associations...)

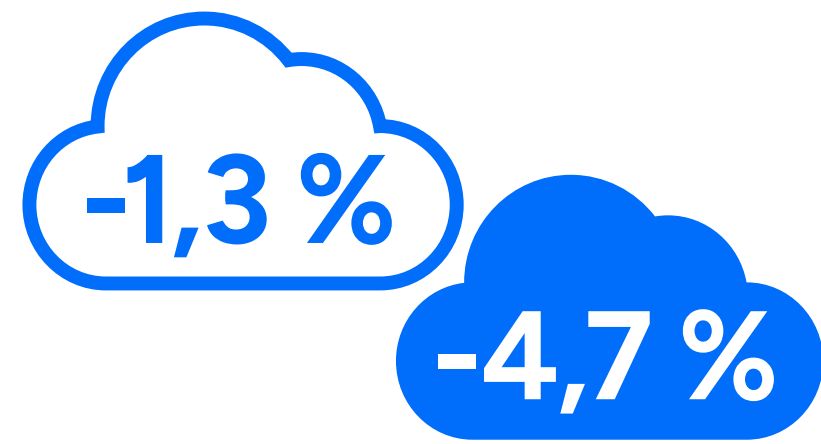
Inauguration de **Kiabi Village**

Lancement de notre **nouveau logo** qui unifie notre écosystème de marques

 **KIABI**
La mode à petits prix



Chiffres clés 2025



Réduction des émissions carbone de -4,7 % par rapport à 2022, dont -3,4 % liés aux évolutions méthodologiques et -1,3 % à méthodologie historique ⁽¹⁾

177 M m³

de consommation nette d'eau douce



87 %

de nos matières premières sont à moindre impact et **26 %** sont recyclées



de produits de seconde main dans l'ensemble des articles vendus par Kiabi

314 M

de pièces vendues (première main, seconde main, magasins, digital, market place)

0,75 %

de volume d'affaires moins impactant *

* Le volume d'affaires moins impactant recouvre le volume d'affaires issu de la seconde main, de la personnalisation, de l'abonnement « En Famille + » ainsi que des activités retail media.

57 %

de collaborateurs Kiabi formés (hors formations obligatoires)



de salariés actionnaires

(Pays éligibles : France, Espagne, Italie)

542

personnes entrées en insertion professionnelle depuis 2021



de femmes dans le TOP 100

50 695

jeunes bénéficiaires des actions de la Kiabi Foundation depuis 2024

75 %

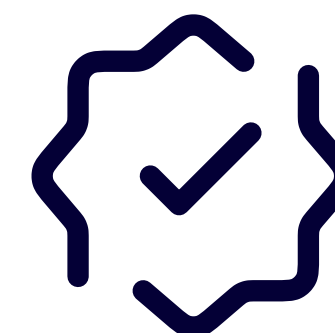
des usines de rangs 1 et 2 auditées notées A ou B au regard des standards sociaux internationaux et réglementaires ⁽¹⁾

81 %

des collaborateurs estiment que Kiabi est une entreprise où il fait bon travailler (Trust Index® Great Place to Work®)

95 %

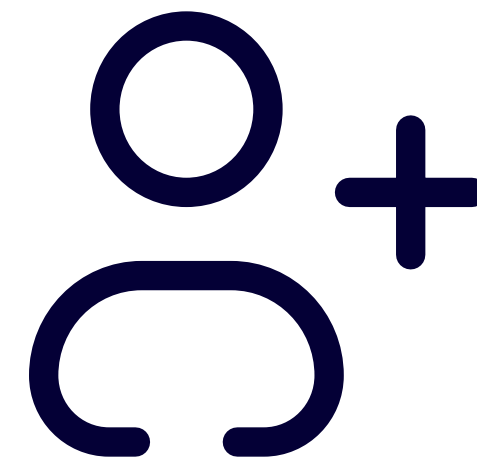
Conformité sécurité informatique



Enjeux & stratégie 5/5

71

Net Promoter Score clients



24,7 M

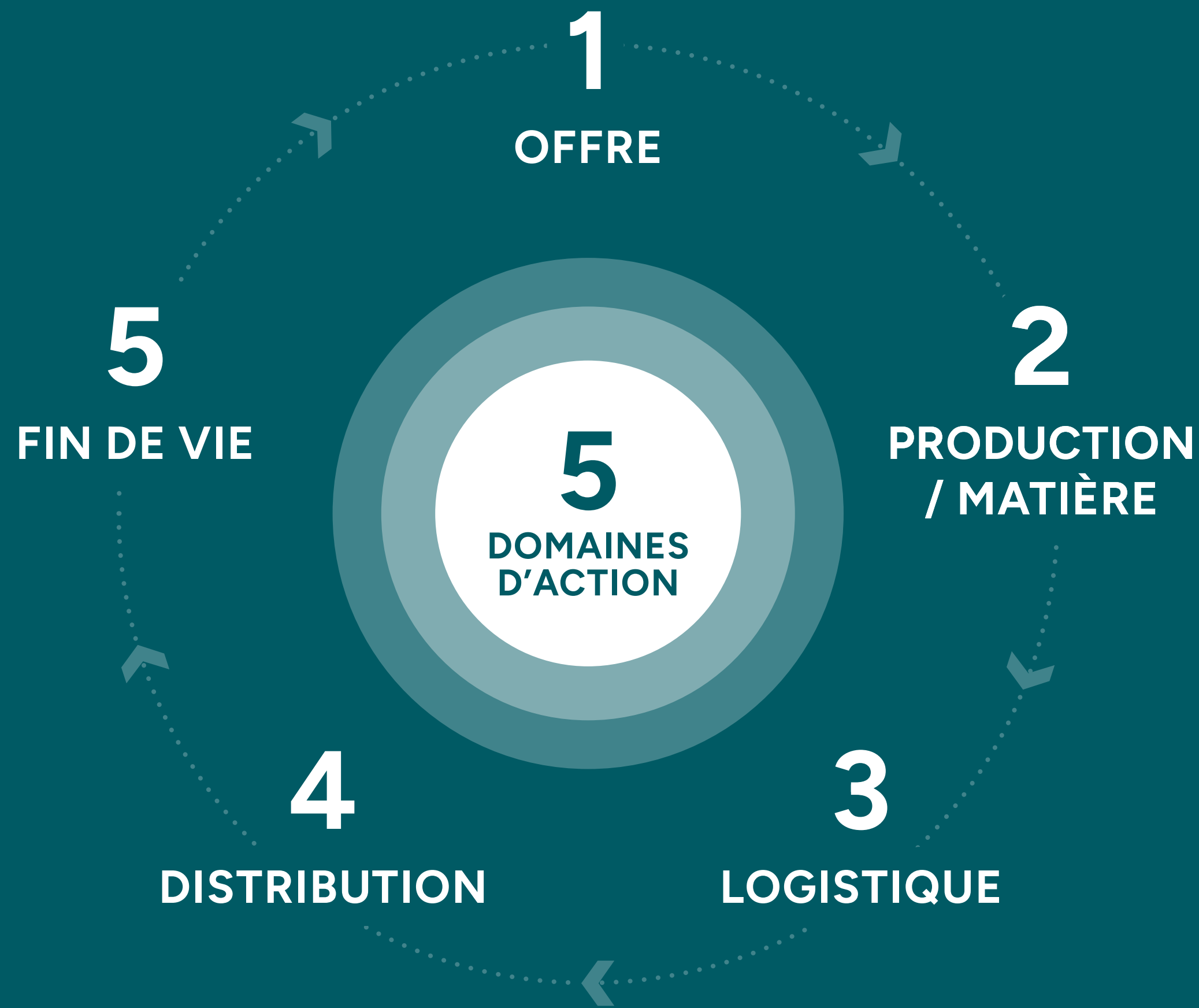
de clients (+4 % vs 2024)

(1) Détails des évolutions méthodologiques disponibles en annexe du rapport ESG complet (lien disponible en dernière page).

Un modèle d'affaires moins impactant sur l'environnement

Nos 5 domaines d'action.

Environnement 1/3



5 DOMAINES D'ACTION

1. OFFRE

1^{ère} main / 2^{nde} main
Durabilité physique
et émotionnelle

Services

Abonnement En Famille +
Personnalisation
Retail Media

2. PRODUCTION / MATIÈRE

Conception / Design
Choix des matières
Qualité

Achats

Conformité & Qualité

Fournisseurs & usines

Procédés de fabrication
Recyclage des matières

3. LOGISTIQUE

Amont

Acheminement vers nos
entrepôts

Stockage

Optimisation des flux

Aval

Acheminement vers nos
magasins

4. DISTRIBUTION

Magasins

1^{ère} main / 2^{nde} main
Magasin incluant e-resa
Shop in Shop

Digital

1^{ère} main / 2^{nde} main
Web Point relais / domicile
Market place
Wekrew (BtoB)

5. FIN DE VIE

Collecte

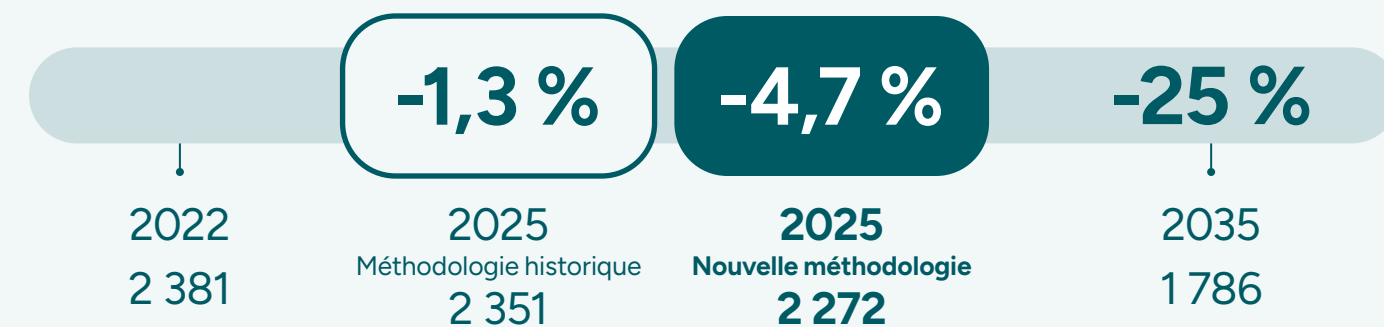
2^{nde} main
Ventes aux soldeurs
Dons

Recyclage

Responsabilité élargie
du producteur (REP)

Indicateurs clés

• Réduction des émissions carbone depuis 2022 (KtCO₂éq)⁽¹⁾

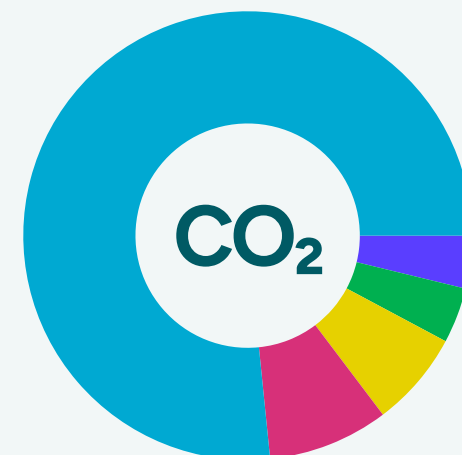


• Intensité CO₂ du volume d'affaires



• Répartition de nos émissions carbone (2025 nouvelle méthodologie)

2,27 MtCO₂éq.



• Part des produits de seconde main dans les ventes



• Part de volume d'affaires moins impactant*



• Consommation nette d'eau douce (m³)



• Occupation des sols (ha)



* Le volume d'affaires moins impactant recouvre le volume d'affaires issu de la seconde main, de la personnalisation, de l'abonnement « En Famille + » ainsi que des activités retail media.

Synthèse

Une **trajectoire carbone en valeur absolue** impactée par les performances commerciales à la hausse de Kiabi.

Une **trajectoire carbone en intensité** encourageante grâce à l'activation de leviers de décarbonation importants au niveau de la fabrication de nos produits de première main (travail sur les matières premières moins impactantes sur l'environnement, déploiement des énergies renouvelables chez nos fournisseurs, mise en œuvre de procédés de fabrication moins polluants...).

(1) Détails des évolutions méthodologiques disponibles en annexe du rapport ESG complet (lien disponible en dernière page)

Faits marquants

Gouvernance

• **Structuration d'une équipe « transition environnementale »** plus large et experte pour accompagner la montée en compétences et en maturité de l'entreprise sur les enjeux environnementaux et faire évoluer le modèle. Cette équipe se compose d'un pôle impact, d'un pôle projets, d'un pôle Responsabilité élargie du producteur (REP) et circularité, et s'appuie sur des relais au sein de chaque métier et service.

• Création d'un **comité stratégique pour la transition environnementale**, réuni cinq fois au cours de l'année 2025. Composé de personnalités externes du monde de la mode, de l'économie circulaire, de l'industrie, d'un représentant du comité de direction et du conseil stratégique groupe Kiabi. Ce comité a pour rôle de questionner l'adéquation du modèle économique Kiabi avec les enjeux environnementaux et d'insuffler les transformations nécessaires à hauteur des enjeux.

Matières et conception

• **Déploiement de l'affichage environnemental** sur 59 % des produits Kiabi (75 % des produits textiles et sous-vêtements).

• **Renforcement de nos démarches** pour une conception moins impactante sur l'environnement, avec la volonté de supprimer certaines fibres comme le coton conventionnel et le polyester conventionnel.

.../...

- **Nouvel indicateur « effort matière »**, calculé en intégrant pour 60 % le taux de fibres recyclées et pour 40 % le taux de fibres moins impactantes sur l'environnement, et ce afin de survaloriser et encourager le recours à des fibres recyclées.

% DANS TONNAGE	2022	2023	2024	2025	cible 2035
Fibres moins impactantes sur l'environnement (pondérées à 40 %)	55 %	55 %	73 %	87 %	92 %
Fibres recyclées (pondérées à 60 %)	5 %	10 %	16 %	26 %	42 %
Score Effort Matière	25	28	39	50	62

Fournisseurs

- Ouverture de nouveaux fournisseurs au Bénin, en Egypte, en Tanzanie et au Cambodge dans le cadre de notre nouveau plan d'approvisionnement destiné à sécuriser notre modèle face au contexte géopolitique international et aux conséquences du réchauffement climatique
- Mise en place de nouveaux outils pour développer la **traçabilité** et la **collecte de données** chez nos fournisseurs : TextileGenesis™ et Higg Index (Cascale).
- Hausse significative du **nombre de fournisseurs** déclarant leurs données environnementales dans notre outil interne : 593 usines de rangs 1, 2 et 3 contre 260 l'année précédente.
- Expérimentation d'un **projet d'agriculture régénératrice** avec notre partenaire Reforest'Action, dans la province d'Odisha en Inde, sur une parcelle de coton gérée par l'initiative Organic Cotton Accelerator

Transports et logistique

- Diminution du recours au **transport aérien** pour nos transports amont : 1,7 % en 2025 contre 3 % en 2022.
- **67 % de nos magasins français** livrés par des véhicules utilisant des biocarburants, du biogaz ou de l'énergie électrique.
- Réengagement dans le **programme Fret 21** soutenu par l'Ademe.

Exploitation de nos sites

- En 2025, nos **consommations énergétiques** pour les magasins en France ont diminué de 7 % par rapport à 2024 (remplacement des éclairages par des lampes LED et pilotage à distance des éclairages, climatisation et chauffages de nos magasins via un système de gestion technique du bâtiment).

Économie circulaire

- **Création d'un hub de tri circulaire** intégré à la logistique Kiabi afin de développer des activités logistiques spécifiques au développement de nos activités circulaires, notamment la gestion des articles de seconde main reçus.
- **Déploiement de la collecte de vêtements** dans 100 % de nos magasins en France, pour revente de ces produits via notre offre de seconde main Beebs.
- **Mobilisation des metteurs en marché et de leur éco-organisme Refashion** pour la réouverture du cahier des charges de la filière REP textiles, linges de maison et chaussures, pour construire une filière plus pérenne, plus efficace et plus juste pour tous les acteurs.
- **Structuration d'un écosystème de recyclage** à l'échelle locale et mondiale.

Défis à relever

- Face à notre succès commercial, réussir notre **trajectoire carbone** en absolue et en intensité, activant de nouveaux leviers, qui nous réalignent avec les ambitions scientifiques
- Concilier **durabilité physique** et **trajectoire carbone**
- Aller vers de **nouvelles matières moins impactantes** et vers **plus de matières naturelles recyclées**
- Augmenter la part de produits de **seconde main** auprès de nos clients, en œuvrant au remplacement de la première main
- Continuer à améliorer la traçabilité sur toute notre chaîne de valeur, en augmentant nos exigences de **certifications matières** et en embarquant de plus en plus de fournisseurs et plus de catégories de produits dans l'outil TextileGenesis™
- Développer le poids du **serviciel**
- Élargir nos **stratégies environnementales** aux enjeux liés à la biodiversité et à la pollution de l'eau

Stratégie d'engagement social et sociétal

10 enjeux clés appliqués à nos 4 périmètres d'action.



NOS PÉRIMÈTRES D'ACTION

1

SALARIÉS & COLLABORATEURS

→ Équipes Kiabi

2

TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

→ Fournisseurs et usines

3

COMMUNAUTÉS AFFECTÉES

→ Bénéficiaires des actions de la Kiabi Foundation
→ Populations en insertion professionnelle

4

CONSOMMATEURS & UTILISATEURS

→ Clients et utilisateurs des produits et services vendus par Kiabi

Indicateurs clés

• Part de collaborateurs actionnaires (pays éligibles : France, Espagne, Italie)



• Part des collaborateurs estimant que Kiabi est une entreprise où il fait bon travailler (Trust Index® Great Place to Work®)



• Part de femmes dans le TOP 100

51 % en 2025 (cible 2035 : 50 %)

• Net Promoter Score clients (NPS)



• Part de collaborateurs formés (hors formations obligatoires)



• Nombre de jeunes bénéficiaires des actions de la Kiabi Foundation (cumulé depuis 2024)



• Personnes entrées en insertion professionnelle (cumul depuis 2021)



• Part des usines de rangs 1 et 2 auditées notées A ou B au regard des standards sociaux internationaux et réglementaires



• Taux de sécurité informatique



Faits marquants

- Écriture d'une **stratégie d'engagement social et sociétal** ainsi que d'une **charte de la diversité et de l'inclusion**
- Déploiement de la **plateforme Alex**, pour accompagner les collaborateurs en situation de handicap, de maladie ou aidants
- Forte augmentation de la part de collaborateurs formés (hors formations obligatoires) grâce à la nouvelle plateforme internationale **Yoobic**
- Déploiement de la nouvelle marque employeur « **Ici c'est Kiabi** »
- Kiabi classé en tête du palmarès **Great Place to Work®** (enquête 2025) dans la catégorie des entreprises de plus de 2 500 salariés
- Déploiement de l'**affichage environnemental** visible par nos clients sur 59 % de nos produits
- Ouverture de **10 Petits Magasins solidaires** en 2025
- Développement à **Madagascar** assorti d'une forte dimension sociétale au profit des écoliers malgaches

Défis à relever

- **Déployer** auprès des leaders la nouvelle stratégie d'engagement social et sociétal et les former à ces enjeux
- **Accompagner** le développement des compétences et l'évolution des métiers dans un contexte de transformation de Kiabi
- **Poursuivre** nos efforts en matière de contrôle et d'accompagnement de nos fournisseurs vers un niveau de conformité sociale élevé
- **Développer** le nombre de collaborateurs engagés auprès d'associations soutenues par la Kiabi Foundation
- **Améliorer** notre NPS clients

Une approche éthique au service de la conduite des affaires

Notre dispositif de maîtrise des risques.

Gouvernance 1/1



Chez Kiabi, notre ambition est d'en faire toujours plus pour les familles.

Pour mener l'ensemble de nos activités au service de cette mission, nous choisissons d'agir dans un cadre juste et responsable, dans le respect des **principes éthiques**.

Consciente des risques inhérents à ses activités et à sa chaîne de valeur internationale, Kiabi déploie un dispositif structuré **de prévention, de détection et de traitement des risques de corruption**, en conformité avec les exigences réglementaires applicables, notamment la loi Sapin II.

Cette responsabilité est partagée à tous les niveaux de l'entreprise, et nos exigences sur ces sujets sont formalisées dans nos **codes de conduite**, à destination de nos collaborateurs et de nos partenaires.

Nous nous assurons du respect de ces codes à travers une **gouvernance** renforcée sur le sujet, une politique **de contrôle interne et d'audit**, et la mise en place de dispositifs d'alerte pour remonter les manquements à ces principes. Dans le cadre de la loi sur le **devoir de vigilance**, Kiabi met également en œuvre des actions visant à prévenir les atteintes aux droits humains et à l'environnement tout au long de sa chaîne de valeur.

Défis à relever

- Continuer à renforcer notre dispositif global de **gestion des risques éthiques**
- Nous aligner avec les exigences de la **CSRD**

→ Retrouvez la Déclaration de performance ESG KIABI 2025 dans sa version intégrale



Contact Performance ESG KIABI

Laetitia Lafourcade - laetitia.lafourcade@kiabi.com

Conception éditoriale

INSPIRE - Marie Chaillou - mariechaillou@inspire-transition.com

Conception graphique

LIKE A FREE - Eric Deregnaucourt - eric@likeafree.fr



kiabi.com